

**DAFTAR RUJUKAN**

- Anoraga, Pandji. *pengantar bisnis pengelolaan bisnis dalam era globalisasi*. Jakarta:PT Rineka Cipta, 2011.
- Alma, Buchrari. *Manajemen pemasaran pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta,CV, 2011.
- Assuri Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Amiruddin, Mohammad “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group, 2007.
- Beni Ahmad Saebani, Affifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Pustaka Setia, 2012.
- Buna’I. *Buku Ajar Metode Penelitian*, (Pamekasan : STAIN Pamekasan Press, 2006.
- BMT UGT Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan, Brosur Tabungan Idul Fitri, pamekasan, 2022.
- Donni Juni Priansa, dan Buchari Alma. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. CV, 2014.
- Efferin, Sujoko.*Metode Penelitian Untuk Akuntansi*.Malang: Bayumedia Publishing, 2004.
- Gunawan,Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*.Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Gafir Ismail, Abdul. *Bmt Praktik Dan Kasus*. Jakarta:Pt Raja Grafindo Persada, 2016.

- Halida, Uly Mabruroh. *Teori Pengantar Bisnis* pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Lailatus Sa'adah, Zulfaitul Choiriyah. *Penerapan Strategi Pemasaran*. Jomban: LPPM, 2021.
- Lane Keller Kevin, Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-13, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Muhamad asnan hanani, Nur asnawi. *Pemasaran Syariah*. Jakarta: PT aja Grafindo Perasada, 2017.
- Nasabah Tabungan Idul Fitri di BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pamekasan” (Skripsi Universitas Institut Agama Islam Negeri Madura, 2019).
- Patilima, Hamid. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2003.
- Sugiono, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2009), 2003\_\_\_\_\_
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Jakarta : Alfabeta, 2011.
- Suwandi, Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rinneka Cipta, 2008
- Sayyid, Mokhtar. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmas*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasran*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.
- Satriadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru Anggota IKAPI, 2021.

Sholihah, Ashihatus “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri dalam Meningkatkan Jumlah Anggota ” (Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin ,2018.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pres, 2013.

### **Jurnal**

Amalia, Feby ayu. “Investasi tabungan di bank syariah dalam prespektif hukum ekonomi syaiah ”. *jurnal ilmu syari’ah dan perbankan islam* , Vol.4, No.1 juni, 2019.

Al-Hasan, Fahdil Amin. “Investasi Pada Koperasi Syariah Menurut UndangUnndang Perkoperasian”. *jurnal Adliya* Vol.8, No.1 januari-juni 2014.

Budio, Sesra. “Strategi manajemen sekolah”.*jurnal Menata*, Vol.2, No.2 juli-desember 2019.

Dayat M. “strategi pemasaran dan optimalisasi bauran pemasaran dalam merebut calon konsumen jasa pendidikan”. *jurnal Mu’allim*, Vol.1, No.2 juli, 2019.

Hendra, Testru . “pembangunan ekonomi islam dengan pengembangan koperasi syariah”. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol.1, No.1 juni 2016.

Iflaha, Nurul “Konsep akad mudhorobah musytarokah dalam ekonomi islam,” *jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.1, No.1 september 2019.

Is Susanto, Nur Syamsiyah, Annisa Martina Syahrir. “Peran Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah Di Bandar Lampung”. *Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*, Vol.2, No.1 2019.

Pauji, Abdul. “Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Anggota Di BPRS Amanah Ummah”. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 6 No.2, September 2015.

Safe’i, Abdulah. “wahana kajian hukum islam dan pranats sosial”. *Jurnal Media syari’ah*, Vol.14, No.1 januari-juni 2012.

Yola Yunisa Pratami, Ropi Marlina. “Koperasi syariah sebagai solusi penerapan akad syirkah yang sah”. *jurnal ekonomi dan keuangan syariah*, Vol.1, No.2 juli, 2017.

### **Wawancara**

Abdul Hakki, AOSP di BMT Ugt Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan, Wawancara langsung (4 juni 2022) di BMT Ugt Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan.

Cahyo, Anggota di KSPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan Wawancara langsung, (3 juni 2022).

Fathor Rahman, kepala bagian simpanan di BMT Ugt Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan Wawancara langsung pada hari jum’at (5 juni 2022) di BMT Ugt Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan.

Hayati Anggota di BMT UGT Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan, Wawancara langsung, (4 juni 2022).

Sadila, Anggota di BMT UGT Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan, Wawancara langsung, (5 juni 2022).

