

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teoritik	12
1. Etika Pemasaran Syariah	12

a.	Definisi Etika dan Pemasaran	12
b.	Karakter Pemasaran Syariah	14
c.	Etika dalam Pemasaran Syariah	19
2.	Tabungan Multiguna	31
a.	Pengertian Tabungan Multiguna	31
b.	Fasilitas dan Keunggulan Tabungan Multiguna	32
3.	Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	32
a.	Pengertian BPRS	32
b.	Kegiatan Usaha BPRS	33
c.	Larangan Bagi BPRS	34
d.	Tujuan dan Strategi Usaha BPRS	35
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN		40
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B.	Kehadiran Peneliti	41
C.	Lokasi Penelitian	42
D.	Sumber Data	42
E.	Prosedur Pengumpulan Data	44
F.	Analisis Data	47
G.	Pengecekan Keabsahan Data	49
H.	Tahap-Tahap Penelitian	50
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN.....		52

A. Profil BPRS SPM.....	52
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian	75
D. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR RUJUKAN	95
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Kajian Terdahulu	38
Tabel. 2.1 Data Informan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur BPRS SPM Pamekasan	54
Gambar 2 Struktur BPRS SPM Kantor Kas Bandaran	54

