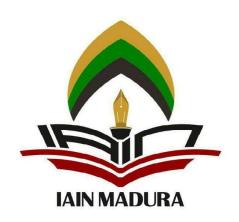
PERSEPSI MANFAAT TENTANG FAKTOR MINAT MAHASISWA PADA LABEL HALAL DALAM PRODUK KOSMETIK

SKRIPSI

OLEH: ANANTA SADA LESTARI PUTRI NIM: 18383032026



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2022

PERSEPSI MANFAAT TENTANG FAKTOR MINAT MAHASISWA PADA LABEL HALAL DALAM PRODUK KOSMETIK

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH: ANANTA SADA LESTARI PUTRI NIM: 18383032026



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2022