

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Abdurrahman, Mulyono. *Pendidikan Anak dan Bekerjasama Belajar*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Agung, Anak Agung Putu, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Agus dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo, 2017.
- Anggraeni, Maya. “Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Merek (*Brang Image*), dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang Produk (Studi Kasus pada Restoran Solaria Ambarukmo Plaza Yogyakarta)”. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2016.
- Arikanto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI* Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Besntein, D.A, ROY, E.J., Krull,T.K, Wicleens, CD, *Psychology*, Newyork: Hangston Miffililaw, 1988.
- Bulan Tengku Putri Lindung, “Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang”. *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 5, No. 1, Mei 2018.
- Bulan, Tengku Putri Lindung dan Khairul Fazrin. “Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol. 6. No. 2. November 2017.

- Buyung, “Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Matematika Terhadap Hasil Belajar Matematika Di SMP”, *Jurnal Ilmiah DIKDAYA*, vol., no., (t.t.)
- Carlos, “Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan Dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Afirmasi Pendidikan” *Social Work Jurnal*, Vol., 5, No., 2, (t.t)
- Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik* Jakarta: PT. Bumi Aksara,
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multifarite dengan Program SPSS* Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro, 2011
- Haryanto Rudi, Wakil Dekan 1, *Wawancara Langsung*, ( 07 Januari 2022)
- Kartono Kartini, *Psikologi Umum*, Bandung: Mandar Maju, 1998.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, t.t.
- Kustari Heni, *Tata Kecantikan Kulit*, Jakarta: Direktorat Pembina Sekolah Menengah Kejuruan, 2008.
- Larasati, Dewi. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Produk Kosmetik yang Tidak Terdaftar Pada BPOM Ditinjau Dari Perilaku Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2014 di IAIN Metro Lampung”. Skripsi IAIN Metro, Lampung, 2019.

Mahwiyah. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jakarta: Studi Pada Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta, 2010.

Muis, Moh. Sidik Priadana Saludin. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Moleong Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

M Fleming, dan Levie, W.H, *Instructional Message Design Principles From the Behavioral Sciences*, New: Jersey: Educational Techonology Publication, Inc. Englewood Cliffs, 1981.

Output SPSS *Statistics 25* (data diolah)

Prastowo Andi, *Metode Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Patilima Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2007.

Rivai. V, *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Rukhayati Siti, *Strategi Guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al Falah Salatiga*, Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2020.

Rosaria, *Fungsi Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan Dalam Produk Kosmetika Di Kota Samarinda*, Samarinda, Universitas Samarinda, ISSN 0000-0000, Vol.4, No.2, 2016.

Safitri Lailatus, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Muslimah Terhadap Produk Kosmetik Berlabel Halal (Studi Kasus

- Anggun Cosmetic Sekampung Lampung Timur*)”, Skripsi IAIN Metro, 2019.
- Sakinah, Siti. “*Pengaruh Produk, Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumsi*”. Skripsi, Universitas Muhamdiyah Magelang, Magelang, 2019.
- Santrock, J.W., *Psychology the Science of Mind and Behavior Third Editioni*, USA: Wm.C.Brown Publicher, 1991.
- Savitri, Irma Ayu. “*Pengaruh Persepsi Label Halal dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstick Wardah pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*”. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2018.
- Siagian. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Bina Aksara, 1989.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Subanti dan Arif Rahman Hakim. *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Output SPSS *Statistics 25* (data diolah)
- Suharman, *Psikologi Kognitif*, Surabaya: Srikandi, 2005.
- Sujarweni, V. Wirata, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukardi, *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Setiadi Nugroho J., *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Studi Press, 2003.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusriani. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi, 2010.

- Shaleh dan Wahab. *Psikologi suatu Pengantar dalam Persepektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Taniredja Tukiran & Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Tewal Bernhard, Dkk, *Peilaku Organisasi*, Bandung: CV. Patra Media Grafindo Bandung, 2017.
- TIM PPKI, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi 2015* Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Vinna Sari Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015), 110.
- Wahab dan Shaleh, *Psikologi suatu Pengantar dalam Persepektif Islam*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Wibowo, Agung Edy. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam memilih Produk Kosmetik yang Ramah Lingkungan”. *Jurnal Riset Manajemen*. vol. 4. No. 2. Juli 2017
- Widodo Tri, *Pengaruh Labelisasi Halal dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk indomie*, Skripsi Program Ilmu Ekonomi Manajemen Universitas Muhamdiyah Surakata, 2015.
- Winkel, *Psikologi Pengajaran* Jakarta: Grasindo, 1996.
- Yuniarti, Vinna Sari. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.

- Yogananda, Andrean Septa dan I Made Bayu Dirganta. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik”. *Jurnal of Managemen*. Vol. 6. No. 4. Agustus 2017.
- Zulfa, Indana. “pengaruh persepsi label halal terhadap minat beli dan keputusan pembelian pada produk wardah *Cosmtic*”. Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2017.
- Fatimah, Nur. “Pengertian Minat, Ciri, dan Contohnya” diakses dari <https://pelayananpublik.id/2019/08/26/pengertian-minat-ciri-dan-contohnya> pada tanggal 01 November 2021.