

Abstrak

Ananta Sada Lestari Putri, 2022, *Persepsi Manfaat dan Faktor Minat Mahasiswa Pada Label Halal Dalam Produk Kosmetik*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Ach. Baiquni, M.Ag

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Faktor Minat, dan Label Halal

Bagi manusia baik laki-laki maupun perempuan memiliki paras cantik dan tampan merupakan bagian dari semua keinginan diri dalam memanjakan tubuh. Dimana setiap manusia memiliki persepsi masing-masing. Persepsi merupakan proses yang menyangkut masuknya pesan atau informasi ke dalam otak manusia. Terutama pada bidang kosmetik wardah yang sudah jelas ke halalannya. Dimana kosmetik wardah tersebut menjadi salah satu produk yang sudah banyak di minati oleh kalangan perempuan untuk memperias diri. Khususnya pada label halal, Bagi orang Islam. Kaidah halal dan haram adalah hal yang sangat penting dan sangat mendasar.

Berdasarkan hal tersebut, maka permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini adalah Bagaimana persepsi manfaat terhadap label halal dalam produk kosmetik pada mahasiswa IAIN Madura Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bagaimana faktor minat mahasiswa terhadap label halal dalam produk kosmetik pada mahasiswa IAIN Madura Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bagaimana pengaruh persepsi manfaat, faktor minat mahasiswa terhadap label halal dalam produk kosmetik pada mahasiswa IAIN Madura Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan sebanyak 274 dan sampel sebanyak 73, adapun responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2018, 2019, dan 2020. Dengan menggunakan Rumus Slovin dengan diperhitungkan secara sederhana. Dengan kriteria responden dan Teknik pengumpulan data dan memberi kuesioner pada seluruh responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: nilai t_{hitung} persepsi 0,173 yang artinya $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,173 < 1,995$) dengan signifikan t sebesar 0,478 karena signifikan t lebih besar dari 5% ($0,478 > 0,05$) sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak, nilai t_{hitung} faktor -6,062 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-6,062 > 1,995$) dengan signifikan t sebesar 0,000 karena signifikan t lebih kecil dari 5% ($0,000 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, nilai F_{hitung} sebesar 23,812 dan nilai sig sebesar 0,000. Nilai sig 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam uji f apabila salah satu atau beberapa variabel independen berpengaruh signifikan.