

DAFTAR ISI

HALAMA SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Asumsi Penelitian	5
E. Hipotesis Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	7
G. Ruang Lingkup Penelitian	8
H. Definisi Istilah	9
I. Kajian Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teoritik	14
1. Konsep Persepsi Manfaat	14
2. Minat	18
3. Label Halal	21
4. Produk Kosmetik	22
B. Hubungan Antar Variabel	24
1. Hubungan Persepsi Manfaat Terhadap Produk Kosmetik	24
2. Hubungan Faktor Minat Terhadap Label Halal dalam Produk Kosmetik	25

3. Hubungan Persepsi, dan Faktor Minat Terhadap Label Halal dalam Produk Kosmetik.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Rancangan Penelitian	27
B. Populasi dan Sampel	28
C. Sumber Data	30
D. Instrumen Penelitian	31
E. Pengumpulan Data	33
F. Analisis Data	34
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Data	45
B. Pembuktian Hipotesis	63
C. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	