

## DAFTAR RUJUKAN

- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi Dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2002. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alvabeta
- Adriyani, "Pengertian Strategi", Artikel Ilmiah  
Lengkap, <http://andriyani22.blogspot.com/2011/06/pengertian-strategi.html>
- Amir M, Taufiq, 2011. *Manajemen Strategik: Konsep Dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badroen, Faisal, 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana.
- Bungin, burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dr. Sugiyono, Proff, 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta.
- E, Sudarsono. 2001. *Kamus Ekonomi Uang dan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta
- Firli Musfar, Tengku, 2020. *Manajemen Pemasaran, Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV.MEDIA SAINS INDONESIA.
- F, Tjiptono. 2002. *Manajemen Jasa*. Edisi kedua, cetakan ketiga. Yogyakarta: Andi
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional
- Fatoni Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rinekha Cipta.
- Gitosudarm, Indriyo 1998. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi Pertama BPFE
- Gunara, Thorik & Utus Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad Saw*. Bandung: PT Karya Kita.

- Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI.
- Herdiansyah ,Haris, 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ikatan Banker Indonesia, 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- J. Moeloeng, Lexi. . *Metode Penelitian kualitatif* Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Karim, Adiwarmanto. 2002. *Ekonomi Islam*. Jakarta: IIT Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin L.Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanang Jaya Cemerlang.
- Keraf,A.Sonny,*Etika Bisnis:Tuntutan Dan Relevansinya*, Yogyakarta:KANISIUS
- Mujiastuti, Rully. “Enentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Umkm Fashion Di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi “, *Jurnal Ilmiah Fivo*, Volume 11, No. 1 (Mei, 2019).
- Mega Aktiva, *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 10 No.2,<https://megaaktiva.umkendari.ac.id/index.php/jurnal>
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta Penerbit Salemba Empat.cgv
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Rosda Prastowo, Andi. 2010. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Muhajir, Noeng. 1996. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mappiare AT, Andi. 2009. *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Utama.
- Nancy Sendouw ,Sterry, Strategi Promosi dan Saluran Distribusi Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Astra Internasional TBK Daihatsu Manado,*EMBA*, Vol.6, No.3(Juli, 2018).
- Prastowo ,Andi, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Purwanto,Iwan. 2006. *Manajemen Strategi* . Bandung: CV. Yrama Widya
- Qordowi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*”. Jakarta: Gema Insani

- Rianto, Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta.
- Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015 *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: Penerbit IPB Press
- Susilawati, dkk, “Peningkatan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih (Studi Kasus) Di Desa Bekut, “ *Jurnal SEA*, Vol. 09 No.02 (2020)
- Swastha, Basu. *Asas-Azaz Marketing*.
- Secapramana, Verina H, Model Dalam Strategi Penetapan Harga, *UNITAS*, Vol.9, No.1, September 2000, hlm. 34
- Sutinah ,& Bagong Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Grup.
- Tony, Wijaya, 2013. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyuni, Sri, Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, *ACEDEMIA*, Vol.6, No.1, (April, 2010).
- Yusnanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani

