

## ABSTRAK

**Moh Zaini Dahlan**, 2022, *Strategi Pemasaran Dan Diversifikasi Produksi Jamur Tiram Putih “Ibu Nik” Dusun Pabengkon Desa Konang Pamekasan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing Khotibul Umam, S.E.I., M.E.I.

**Kata Kunci** : Strategi, Pemasaran, Diversifikasi

Bisnis sudah banyak dilakukan dimana-mana namun berbisnis tidak hanya asal membuat bisnis saja. Seorang pedagang dalam menjalankan bisnisnya harus mempunyai rencana dan rencana inilah yang dinamakan strategi pemasaran. Sehubungan dengan hal itu peneliti memilih Usaha Produksi Jamur Tiram Putih “Ibu Nik” menjadi objek dalam penelitian. Peneliti melakukan penelitian untuk mengetahui strategi pemasaran dan diversifikasi produksi jamur tiram putih yang digunakan oleh Usaha Produksi Jamur Tiram Putih “Ibu Nik” Dusun Pabengkon Desa Konang Pamekasan Yang Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam. Karena dimana-mana tidak ada bisnis yang berjalan secara mulus. Dalam penelitian kali ini peneliti akan menganalisa tentang fokus penelitian ini: 1. Bagaimana Strategi Pemasaran Produksi Jamur Tiram Putih “Ibu Nik” Dusun Pabengkon Desa Konang Pamekasan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam. 2. Bagaimana Strategi Diversifikasi Produksi Jamur Tiram Putih “Ibu Nik” Dusun Pabengkon Desa Konang Pamekasan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.

Dalam melakukan penelitian, peneliti disini menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Proses dan makna (perspektif objek) lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. Landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta dilapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha produksi jamur tiram putih “Ibu Nik” menggunakan strategi bauran pemasaran yang mana terdapat beberapa unsur-unsur didalamnya, yaitu: memberikan produk yang berkualitas dengan mempunyai keunggulan ukuran diameter jamur yang lebar, harga yang diberikan sangat terjangkau yang mengikuti harga pasaran, tempat yang dipilih sangat strategis sehingga memudahkan para konsumennya untuk melakukan pembelian langsung, serta promosi dilakukan dari mulut ke mulut dan media sosial. Dan dalam memasarkan produknya menerapkan beberapa karakteristik dalam pemasaran islam seperti karakteristik kesederhanaan, kejujuran dan transparansi. Adapun diversifikasi yang digunakan oleh usaha produksi jamur tiram putih ibu nik ini menggunakan jenis diversifikasi konsentris, dimana produk yang diolah itu menggunakan asli bahan baku jamur tiram putih sendiri dengan variasi harga yang sama.