

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Strategi Pemasaran .....	11
B. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	16
C. Diversifikasi .....	22
D. Etika Bisnis Islam .....	24
E. Etika Pemasaran Islam .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	33
B. Kehadiran Peneliti .....	34
C. Lokasi Penelitian .....	35
D. Sumber Data .....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	36
F. Analisis Data .....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	42
H. Tahap-tahap Penelitian .....	43
I. Sistematika Pembahasan .....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Dan Objek Penelitian.....	48
B. Paparan Data .....	50
C. Temuan Penelitian.....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
A. KESIMPULAN .....	75
B. SARAN .....	79
DAFTAR RUJUKAN .....	80