

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Agung, Anak Agung Putu Dan Yuesti, Anik. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*, Bali: CV. Noah Aletheia, 2019.
- Damanto dan Wardaya, Sri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2016.
- Effendi, Irhas dan Kusmantini, Titik. *Manajemen Strategi*. Jakarta: CV. Budi Utama, 2016.
- Indrasari, Meithiana. “*Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*”. Surabaya: Unitom Press, 2019.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*, Banten: Unpam Press, 2020.
- Kurniawan, Dika Amalia, Dan Zaenal Abidin, Muhammad. *Pengantar Pemasaran Islam*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, 2018.
- Kusumastuti, Adhi Dan Mustamil Khoiron, Ahmad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Manap, Abdul. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Nazarudin. *Manajemen Strategik*. Palembang: CV. Amanah, 2020.
- Nor, Aris Setia Dan Lestari, Berta, *Anggaran Penjualan Sebagai Alat Perencanaan Dan Pengendalian Laba*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 2019.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Pustaka Belajar, 2014.
- Nugroho, Qudrat. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Nurmalia, Rita. *Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi*, Bogor: IPB Press, 2015.
- Noerachmad, Sigit, *Strategi Pemasaran 1*. Depok : Graha Ilmu, 2013.

- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Universitas Dayana Press, 2017).
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*, Samarinda: Mulawarman University Press, 2016.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.
- Salim dan Syahrin, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Sidiq, Umar Dan Choiri, Moh. Miftachul. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sitorus, Onny Fitriana, dan Utami, Novelia. *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2017.
- Siyoto, Sandi, dan Sodik, Ali, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sondang dan Siagian, *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001.
- Sudaryono, *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Taufiqurokhman, *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2015.
- Tobing, David Hizkia, Dkk., *Metode Penelitian Kualitatif*. Denpasar: Universitas Dayana Press, 2016.
- Yulianti, Farida. Dkk., “*Manajemen Pemasaran*”. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Andi Press, 2012.
- Zulkifli Noor, Zulki. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2010.

## **Jurnal**

- Dewi, Liliana. Juni 2019. “Peningkatan Penjualan Dengan Media *Online* dan *Offline* Bagi Perusahaan Ez Denim Totebag”, *Jurnal Eksekutif* Volume 16 No. 1.

- Hamzah, Zulfadli. *Dkk.*, Juni 2019. “Analisis Komparasi Strategi Pemasaran dalam Transaksi Jual Beli *Online* dan *Offline* pada Hijab” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* Volume. 2, Nomor 1.
- Iswati, Heni. September 2019. “Perbedaan Display Toko *Offline* dan Toko *Online* Untuk Produk Pakaian Wanita” *Jurnal Manajemen dan Bisnis; Performa* Vol. 16, No. 2.
- Irwati, Jeni. Desember. “Strategi Pemasaran *E-commerce* untuk Meningkatkan Volume Penjualan UMKM di Kota Tangerang Selatan” *Jurnal Mandiri ilmu Pengetahuan seni dan Teknologi*, Vol. 4 no. 2.
- Maharani, Nina. September 2019. “Perbedaan Display Toko *Offline* dan Toko *Online* Untuk Produk Pakaian Wanita” *Jurnal Manajemen dan Bisnis : Performa* Vol.16, No. 2.
- Muhani, Pasoni Mustafa dan Sumiati. Juli 2014. “Pengaruh Penjualan Tunai dan Penjualan Kredit Terhadap Laba pada Industri Bengkel Las Diana di Palopo” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 01 No. 02.
- Ningrum, Ratih Wahyu. 2018. “Analisis Strategi *E-Marketing* Untuk Meningkatkan Minat Beli *Online*” *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 21 No. 3.
- Nuraini, Dewi. dan Evianah. Oktober 2019. “Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara *Online* dan *Offline* ” *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* Volume 15, Nomor 2.
- Pondaag, Trivena Oktaviana, dan Soegoto, Agus Supandi. Juni 2016. “*Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. AstraGraphia, TBK Cabang Manado*”, *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.2.
- Poluan, Firna M.A., *Dkk.* Juli 2019. “Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan” *Jurnal EMBA* Vol. 7 No.3.
- Putri, Rami Syah. Oktober 2015. “Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru”, *Jurnal Valuta* Vol. 1 No. 2.
- Rusdi, Moh. 2019. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya”, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* Vol. 6(2).

Sima, Sheha. Agustus 2019. "Upaya Pengusaha Toko *Fashion Offline* dalam Mempertahankan Usahanya Menghadapi Bisnis *Fashion Online*" *Jurnal* Volume: 4 Nomor: 3.

Widayati, Kus Daru. September 2018. "Strategi Pemasaran *Online* dan *Offline* pada PT. Roti Nusantaraprima Cabang Jatiasih Bekasi". *Jurnal Sekretari dan Manajemen* Volume 2, No 2.