

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Al Arif , M Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Afrianty, Noni. dkk, *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV Zigie Utama, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Alwi, Hasan. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, 795
- Afandi, Hendra dan Janer Simarmata, et al. *Manajemen Koperasi*. t.t: Yayasan Kita Menulis, 202.
- Astute,Miguna. *Pengantar Manajemen Pemasaran*,Yogyakarta: CV Budi Utama,2012
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah Yogyakarta*: CV Budi Utama,2013.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional,2017.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Semarang: PT. Karya Toha Putra, QS. Shaad, (38): 24.
- Firmansyah, Anang. *manajemen bank syariah (implementasi teori dan praktek )* CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* CV. Budi Utama, 2018.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Hakim, Lukmanul. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Erlangga, 2012.
- Hafidhuddin Didin, Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.

- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hilda dkk. Pengaruh Syariah Marketing dan Promotion Mix Terhadap Minat Anggota Menabung.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi penelitian pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Huda, Nurul Dan Heykal, Mohammad. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2010.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi 2000*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2020.
- Haris, Imawan. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*, Skripsi, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Juni Priansa, Donni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula Muhammad. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Media Grafika, 2008.
- Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Airlangga, 2003.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice hall, 2012.
- Liswati, *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan*, Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018.
- Mamang Sangadji dan Sopiah, Etta. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2019.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.

- Nuryana Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonomitrika Dasar*. Tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Rochaety Eti, dkk. *Metode Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana media, 2009.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitaif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* Yogyakarta : Deppublish,2018.
- Rizal,Achmad. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sanwani, ”startegi penghimpun dana dan penyaluran dana pada baitul mal wat tamwil (BMT) access: 11-feb-2021.
- Shaleh, Abdur Rahman. *Didaktik Pendidikan Agama*. Jakarta : Bulan Bintang,1976.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : Kencana Prenada Media Grup,2010.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi* Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi penelitian* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Syakir Sula, Muhammad. *Amanah bagi Bangsa : Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta :Masyarakat Ekonomi Syariah, 2007.
- Syafi’i Antonio, Muhammad. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Sangadji dan Sopiah, *Prilaku Konsumen*, Yogyakarta:CV Budi Utama,2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sukanto M, *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press,1985.
- Siregar, Syofian. *Metode penelitian kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.

Suhar Saputra, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.

Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Gobal*. Surabaya: Prenadamedia Group, 2017.

Tri Wahyudi, Setyo. *Statistik Ekonomi : Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: UB Press, 2017.

### **Jurnal**

Dedy Trisnadi dan Ngadino Surip. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di Cimb Niaga (Studi Kasus Pt Bank Cimb Niaga Tbk Bintaro)”, *Jurnal Mix*, Volume 6, No. 3, Oktober 2013.

Eddo, Rakasiswi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap loyalitas Pelanggan. Studi pada BMT Perkasa Semarang*. Semarang :Jurnal Akuntansi dan Keuangan,. 12 , no.5. 2009.

Haris Romdhoni Abdul dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4, no.2. 2018.

Hilda al Hidayatun Naimah.”Pengaruh Syariah Marketing dan Promotion MIX Terhadap Minat Anggota Menabung SIHARFI (Studi pada KSU BMT SYIRKAH Muawwanah PC Fatayat NU Brebes)” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2018.

Indriyani. ”Pengaruh Manajemen Spritual Terhadap Kinerja Karyawan di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura.

Januar Efendi Panjaitan.“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung” *Jurnal Manajemen*, Vol, 11, No. 2 September 2016.

Khoirotun Nisak, Imam Sopigi. “Pengaruh Kualitas Layanan,Emosional Marketing Dan Spiritual Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan”, *Jurnal Of Islamic Economics Studies*, VOL 1, No,1 Februari:2020.

Nazaruddin Aziz Dan Vito Shiga H, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang”. *Jurnal Pundi*, Vol.03, No. 03, November 2019.

Tim Penyusun Pedoman Karya ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2015.

Wirdayani, Wahab. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian Syariah Di kota Pekanbaru*. Riau: Jurnal lembaga keuangan dan Perbankan, vol 2. no.31. 2017.

Wigati,Sri. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Jurnal Maliyah*, Vol 1, No.1 Juni, 2011.

Widodo, Wahyu. "Pengaruh Sumber Daya Manusia Terhadap Kemampuan Kerja Pegawai." *Jurnal TAPIs*, No 2. Juli-Desember,2015.

Yulia Putri dkk, "Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, Maret, 2019.<https://ejournal.unisba.ac.id/index>

Yuliana, Sitti Chotifah. "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Office Channeling." *Journal Of Finance Of Islamic Banking*, Vol.1No.1 Januari-Juni,2018.  
<http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jfib>

## Web

BMT NU cabang camplong, struktur organisasi BMT NU cabang camplong,,  
<https://www.facebook.com/bmtnu.camplong>.

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.  
<https://bmtnujatim.com/> diakses pada tanggal 18 Januari 2022 pukul 18:33 WIB