

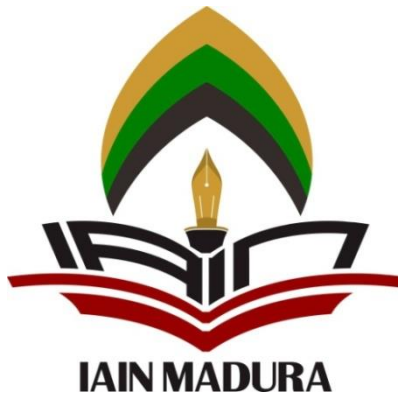
**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
ANGGOTA PRODUK PEMBIAYAAN RAHN (GADAI)
DI KSPP. SYARIAH BMT NU (NUANSA UMAT) CABANG TLANAKAN
PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

MILA WASKIYAH

NIM. 20170703022122



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

AGUSTUS 2022