

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Buku :

Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar : Nas Media Pustaka.

Al Alif, M. Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah*.

Andriano. 2019. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Qiara Media.

Anshori, Abdul Ghofur. *Gadai Syariah Di Indonesia*.

Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Arifin, Zainul. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: azkia publisher.

Arifin. *Ekonomi Islam*.

Arisandy, Muharto. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Basrowi, Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Bhafiarti, Tuti. 2021. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Jakarta: Airlangga University Press.

Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Prenada Media.

Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.

Handayani, Tati. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

- Imam, Gunawan. 2013. *Metode penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: KENCANA.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Lestari, Endah Prapti. 2011. *Pemasaran Strategik Bagaimana meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy j. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mulazid, Ade Sofyan. 2016. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Musnaini, Manajemen Pemasaran. 2021. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Purwantinah, Aris. 2021. *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Siti, Rukhayati. 2020. *Strategi Guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al-Falah Salatiga*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Susilo, Edi. 2017. Analisis Pembiayaan dan Risiko Perbankan Syariah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suwandi, Basrowi. Penelitian Kualitatif.

Syafe'I, Rachmat. 2001. Fiqih Muamalah. Jakarta : Pustaka Setia, 2001.

Tajul, Arifin. 2014. Metode Penelitian Ekonomi Islam. Bandung: CV Pustaka Setia.

Tanzeh, Ahmad. 2011. Metode Penelitian Praktis. Yogyakarta: Teras, 2011.

Warnadi, Manajemen Pemasaran. 2019. Yogyakarta : Budi Utama.

Ernawati, Dewi. 2022. Teknik Untukpemasaran Online-Sukses Dengan Bisnis Online Anda, Jakarta: Lilin Novcia.

Rumandang banjarnahor, Astri. 2021. Manajemen Komunikasi Pemasaran,Jakarta: Yayasan Kita Menulis.

Rujukan Jurnal:

Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Indonesia*, Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan-Volume 2, Nomor 1.

Christian. 2013.*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, EMBA: Vol.1, No.3.

Haryati, Yati. 2020. *Strategi Pendampingan Melalui Bauran Pemasaran di BMT NU Sejahtera KC Harjamukti dalam Menghadapi Masa Pandemi*, DIMASEJATI: Vol.2, No.2, 252-272.

- Manahaar, Pamonaran. 2019. Implementasi Gadai Syariah (Rahn) Untuk Menunjang Perekonomian Masyarakat di Indonesia, *Dialogia Luridica: Jurnal Hukum Bisnis dan Investasi*: Vol.10, No.2.
- Rahmawati, Fithria Aisyah. 2015. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Margin Pada Pembiayaan Murabahah di BMT se-Kabupaten Jepara, *Equilibrium*: Vol.3, No.2.
- Suryaningsi. 2020. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Komitmen Organisasi dan Permodalan Terhadap Pertumbuhan Koperasi, *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*: Vol.8, No.2.
- Wijaya, Hari. 2016. Strategi Segmenting Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *AJIE*: Vol.1, N0.3.
- Sri Hartini Sihaloho, PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CARREFOUR CITRA GARDEN MEDAN, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Volume 2 Nomor 2 Nopember 2016,

Rujukan Wawancara:

- Hanafi, Kepala Cabang KSPP. Syariah BMT NU (Nuansa Umat) Cabang Tlanakan Pamekasan, wawancara langsung.
- Saniyati, Nasabah produk pembiayaan rahn (gadai) KSPP. Syariah BMT NU (Nuansa Umat) Cabang Tlanakan Pamekasan, wawancara Langsung.

Rujukan website:

<https://bmtnujatim.com/>

<https://kbbi.web.id/strategi>

<https://www.dpr.go.id>

Irwoana, Fany. 2018. *Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Produk Rahn Pada Bank Aceh Syariah Cabang S.Parman*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). Diakses dari <http://repository.uinsu.ac.id/3221/>

Syafitri, Yul Ari. 2017. Strategi pemasaran produk gadai emas syariah di PT Bank SUMUT Cabang Syariah Padangsidipuan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN Padangsidimpuan). Diakses dari <http://etd.iain-padangsidimpuan.ac.id/4203/>.

Ulbab, Nadhirotul. 2016. Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus di Pegadaian Syariah Cabang Majapahit Semarang). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (UIN Walisongo). Diakses dari <http://eprints.walisongo.ac.id/6282/>.