

DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif, M. Nur Rianto. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah (Bandung: Alfabeta. 2010).
- Al-Gunain, Abdurrahman. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Nasabah Untuk Menggunakan Teknologi Mobile Banking Pada Bank Syariah Cabang Yogyakarta (Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010).
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis Edisi Revisi (Jakarta: Reneka Cipta, 2002).
- AL Arif, M. Nur Riyanto .*Dasar-Dasar Pemasaran Syariah*.
- Daga Roanaini. Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah
- Daryanto, Konsumen dan Pelayanan Prima (Yogyakarta: Gava Media, 2014).
- Dermawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011).
- Hasan Ali. Marketing Bank Syariah, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Ifham Ahmad, IniLho Bank Syariah (PT GramediaPustaka Utama, 2015)
- Ikatan Bankir Indonesia(ABI), Memahami Bisnis Bank (Plaza Bapindo, Menara Mandiri).
- Iskandar, Masrura Mailany, Iskandar, Rian Maulana. Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat pelayanan Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology, volume 2.
- Iskandar, Syarif Ahmad. CRM dan Pengaruh Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Kota Palopo, Jurnal Islamik Menagement and Busnines Vol.no 1 April 2018.
- Kasmir, Bank dan Lembaga Keuanganlainnya (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Kasmir, Etika Costumer Service (Jakarta: Raja Grafindo,2005).
- Kasmir, Manajemen Perbankan (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Kasmir, Teori Dan Praktik, (Jakarta: Rajawali pers, 2017)
- Kasmiran, *Metodelogi Penelitian* (Malang: UIN Maliki Press, 2010), hlm 24

- Kementerian Agama, Al-Qur'an dan Terjemahannya (PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012).
- Khotler, Philip. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol, Jilid I (Jakarta: Erlangga, 2011).
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*.
- Lana Keller, dan Kotler. *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas, Jilid 2*.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Maulana Rian, Iskandar, Masrura Mailany. *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Teknologi*, volume 2
- Mayangsari Indah, Renaldi, Lubis Honeyta Permana. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking*, vol 8
- Muhamad, Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif (Jakarta: Rajawali Pers, 2008).
- Muharimi Agus, Romadhoni Haris Abdul, Fitria Nor Tira, (Perkembangan Bank Syariah)
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014).
- Novi, Samsul Hadi. *Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*, (Surabaya: Pena Salsabila, 2013).
- Nurastuti, Wiji. *Teknologi Perbankan*.
- Panjaitan Efendi Januar, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*, DeReMa Jurnal Managemen Vol.11 No.2, September 2016.
- Priansa, Donni Juni *Pelaku Konsumen Dalam Persaungan Bisnis Kontenporer*.
- Rizal Syamsul, Munawir. *Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Menggunakan Mobile Banking*, vol 1
- Rusnawati, Yunni. *Analisis Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Danamon di Sukodadi Lamongan*, Jurnal Ekonomi Bisnis, Volume XIX, Nomor 1 (Maret 2018).
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*.

- Subagyo,Ahmad. Marketing Business (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Supriyono, Maryanto. *Buku Pintar Perbankan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2011).
- Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*.
- Taniredja, Tukiran. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*.
- Tim STAIN Pamekasan, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015).
- Tjiptono,Fandy. *Persepektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer* (Yogyakarta: Andi, 2004).
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).
- Wasilah, Hikmatul. 2016. Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Cabang Mataram, Skripsi Sarjana Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi islam Matram.
- Wirdanawati, Anni. “Pengaruh Kualitas Layanan”.
- Yusuf Muri .A , *Metode Penelitian*.