

ABSTRAK

Sri Yuliyanti, 2022, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Simpanan Deposito Mudharabah di BPRS BHAKTI SUMEKAR Cabang Pamekasan*, Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Uly Maburoh Halida, M.E

Kata Kunci: *Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan dan Minat Nasabah*

Saat ini, lembaga keuangan bank maupun non-bank mengalami persaingan yang sangat ketat. Sehingga tidak heran jika setiap lembaga keuangan berlomba-lomba dalam menarik minat calon nasabah baik lembaga keuangan yang berskala besar maupun kecil. Kualitas pelayanan, Kualitas Produk dan Citra perusahaan sangat diperlukan oleh lembaga keuangan agar bisa mempengaruhi minat calon nasabah maupun nasabah agar bisa melakukan keputusan menabung

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas layanan, kualitas produk, dan citra perusahaan berpengaruh terhadap minat nasabah Pada Produk Simpanan Deposito Mudharabah di BPRS BHAKTI SUMEKAR Cabang Pamekasan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Adapun cara pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* dengan metode pemilihan sampel yaitu *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan 76 responden dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data menggunakan uji t (parsial) dan uji f (simultan)

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t untuk variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap minat menabung nasabah dengan nilai $t_{Hitung} 2,110 > t_{Tabel} 1,992$ dan taraf signifikan $0,038 < 0,05$. Untuk variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah diperoleh nilai $t_{Hitung} 3,148 > t_{Tabel} 1,992$ dan taraf signifikan $0,002 < 0,05$ Untuk variabel Citra perusahaan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah diperoleh nilai $t_{Hitung} 4,475 > t_{Tabel} 1,992$ dan taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Serta pengujian hipotesis dengan uji f menunjukkan bahwa secara bersama-sama atau serentak kualitas layanan, kualitas produk, dan citra perusahaan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah dengan $f_{Hitung} 41,204 > f_{Tabel} 3,12$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.