

Daftar Pustaka

- Adiwarman A Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*, (Jakarta Raja Grafindo, 2013)
- Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, (Yogyakarta:Deepublish,2018).
- Andi Mursidi, dkk, *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*,
- Andi Mursidi, dkk. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*, (Klaten: Lakeisha, 2020)
- Ardila Septiana, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kreatif*, Cet 1, (Pamekasan:Duta Media Publishing,2017).
- Arief Adi Satria, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (April, 2017)
- Asmara Indahingwati, *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan Sim Keliling*, (Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019)
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011)
- Ayu ratih permata sari, *kepercayaan pelanggan diantarahubungan citra perusahaan dan kewajaran harga dengan loyalitas pelanggan*, (Jateng:IKAPI 2020)
- Budiarto nugoho dan iwan kuniawan subagja, “pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan nasabah PT. bank perkreditan rakyat gracia mandiri bekasi timur”, *jurnal manajemen bisnis krisnadwipayana*, Vol. 6, No. 1, Januari 2018
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Danang Sunyoto, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, (Bandung: Yrama Widya, 2011)
- Darmadi, *Pengembangan Model metode Pembelajaran dalam Dinamika belajar Siswa*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017)
- Desi Susanti, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru”*Menara Ekonomi*, 5 (April, 2017)
- Dwi Setyowati, *kualitas pelayanan dan citra perusahaan terhadap minat pengajuan pembiayaan ulang nasabah (studi kasus di bank syariah mandiri cabang bogor)*, (Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah jakarta),
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Edisi Pertama, (Yogyakarta:Graha Ilmu, 2008)
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009)

- Hery, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Gramedia, 2019)
- Ida Bagus Surya Wijaya, Kastawan Mandala, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Persepsi Nilai Nasabah yang Dimediasi oleh Persepsi Risiko" *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (2018)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005)
- Iqbal Hasan dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- A. Supranto, Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011),
- Kasmir, *Customer Service Excelent Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2017)
- Kasmir, *Customer Services Ekcellent Teori dan Praktik, Cet 1*, (Depok: PT Raja Grafindo, 2017)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: KENCANA, 2004)
- Khotibul Umam, *Bank Umum Syariah*, (Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2009)
- Mahyarani Tiara Ghassani, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai variabel Intervening" *Diponegoro Journal of Social And Political Science*, (2017)
- Meithiana indrasari, *pemasaran & kepuasan pelanggan*, (surabaya: unitomo press, 2019)
- Moh Kasiram, *Metode Penelitian, Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*, (Malang: UN Maliki Press, 2010),
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010)
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014)
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Persepektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Edisi Ketiga, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2003)
- Rosnaini Daga, *Citra, Kualitas Produk, dan kepuasan Pelanggan* (Gowa: Global Research and Consulting Institute, 2018),
- Sandu Siyoto, Ali Sodiq, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2103b)

- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Sulistina, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung:PT Remaja Rodaskarya Offsit,2001).
- Syofian Siregar, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, 1 ed, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*, (Pamekasan: STAIN Press, 2015)
- Veitzhal Rival zainal, *Islamic Marketing Manajement*, (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2017)
- Wiratna Sujarweni & Poly Endriyanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Yossie Rossanty, Muhammad Dharma Tuan Putra Nasution, Firman Ario, *Concumer Behavior In Era Millennial*