

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Tinjauan Tentang Manajemen Event	14
1. Pengertian Manajemen.....	14
2. Pengertian Manajemen Event	16
B. Tinjauan Tentang Percaya Diri	18
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	25
B. Kehadiran Peneliti	26
C. Lokasi Penelitian.....	27
D. Sumber Data.....	27
E. Prosedur Pengumpulan Data	28
F. Analisis Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	31
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	33
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	36
B. Temuan Teliti	48

C. Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSAKA	62
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	65
LAMPIRAN.....	66
RIWAYAT HIDUP	78

