

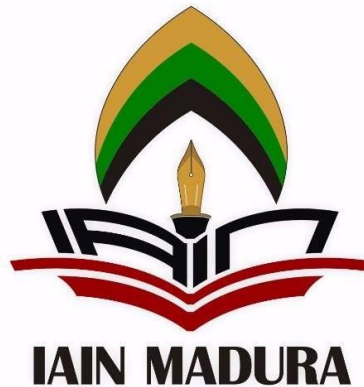
**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA PADA PRODUK TABUNGAN UKHRAWI DI BMT NU
CABANG KADUR PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh :

NURUL KHAIRI IQBALIL FAJRI

NIM. 18201503020202



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
OKTOBER 2022**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA PADA PRODUK TABUNGAN UKHRAWI DI BMT NU CABANG
KADUR PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Studi Perbankan Syariah

Oleh :

NURUL KHAIRI IQBALIL FAJRI

NIM. 18201503020202



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

OKTOBER 2022