

## DAFTAR RUJUKAN

- Alif Kholifah, Penyajian Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Kebajikan KJKS BMT Mandiri Sejahtera Gersik Berdasarkan PSAK 101, *Jurnal Akuntansi Integratif* Vol. 1 No. 1, April 2015.
- Ali Hasan. *Marketing Bank Syariah, Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010
- Ary prastya, Susianto. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bprs Al-Washliyah Medan. *Jurnal FEB*, Vol. 1 No. 1
- Basu Swastha DH, dan Ibnu Sukotjo W. SE, *Pengantar Bisnis Modern, ed.3*, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta
- Buna'i, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*, Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Geroge Stainer dan John Milner, *Management Strategic*, Jakarta: Erlangga.
- Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*.
- Herry susanto,SE.,MM, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*,Bandung:pustaka setia,cet1,2013.
- H. Rismi Somad, *Manajemen bisnis syariah, ed.revisi*, Bandung: Alfabeta.
- Irfan Fahmi, *Manajemen Risiko, Teori, Kasus, dan Solusi*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Kasmir. *Dasar-dasar Perbankan Edisi Revisi 2014*, Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2014.
- Lewis Mulford Adams, dkk, *Websters World University Dictionary*, Washington:D.C. Publisher Company, Inc, 1965
- Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- M. Arifin, *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- M. Nur Rianto Al Arif, S.E., M.Si.,*dasar-dasar pemasaran bank syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Mudharabah Strategi Memaksimalkan Return dan Meminimalkan Resiko Pembiayaan Mudharabah di Bank Syariah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2019.
- Muhammad Ridwan, *manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

- Mohammad Hamim Sultoni, *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*, Pamekasan: Duta Media Publishng, 2020.
- Nur Zyubay Yadhah. *Analisis Hukum Islam Terhadap Pemberian Hadiah Pada Akad Wadi'ah di BMT NU Jawa Timur di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang*, Surabaya: Fakultas Syariah dan Hukum, 2019.
- Rahmani Timorita Yulianti, Manajemen Risiko Perbankan Syariah. *La Riba Jurnal Ekonomi Islam* Vol. III, No. 2, Desember 2009.
- Riduwan & Sunarto, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Selamat Siregar. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi* Vol. 1 No. 2, Juli ± Desember 2015.
- Sentot Imam Wahjono. *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Sondang P. Siagaan, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi aksara, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Suharsimi Arikunto, *Proedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria, 2006.
- Philip Kotler, *Marketing*, Alih Bahasa: Herujati Purwoko.
- Zubairi Hasan, *Undang – Undang Perbankan Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.