

Daftar Pustaka

- A. Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Al Arif Riyanto, Nur M. *Dasar-Dasar Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Amirullah dan Haris Budiyo. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Anshary Hamid, Mucthar. *Lembaga Keuangan Bank & Non Bank*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- An- Nabila A'yun, Qanithah. *Strategi Perbankan Syariah Menghadapi Pandemi Covid-19*, vol. 6. Jurnal Masharif al- Syariah, 2021.
- Antonio Syafi'I, Muhammad. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2021.
- Arikanto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Apriyanti Dini, Nunung. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah memilih Produk Tabungan IB Baitullah Hasanah pada Bank BNI Syariah Cabang Palu*, vol. 1. Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Daulay Naser, Aqwa. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Tabungan Haji Perbankan Syariah di Indonesia*, vol. 4. Jurnal Human Falah, 2017.
- Faruq Ammar, Mochamad dan Indrianawati Usman. *Penyusunan Strategi Bisnis Dan*

Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan Konveksi Scissors Di Surabaya, vol. 7. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, 2014.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.

Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.

Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Hikmah, Fujiati. *Strategi Pemasaran Dana Talangan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Pegadaian Syariah Cabang Blauran Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018.

Hasibun, Malayu. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.

Haryanti Gigih, Harnida. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Klaten: Cempaka Putih, 2018.

Ismail, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010.

Jaiz, Muhammad, *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*. Depok: Rajawali Pers, 2018.

Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Kodrat Sukardi, David. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Meleong J, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Nasution, Anita. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Arafah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT Bank Muamalat Indonesia*. Padang: IAIN Padang Simpunan, 2017.

Rangkuti, Freddy. *Analisi SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia, 2008.

Rahmanisa Zulfa, Maulida. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*

Produk IB Tasya Haji Baitullah di BPRS KCP Cabang Kudus. Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2018.

Satori, Djam'an, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sule Tisnawati, Ernie dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2005.

Susanto, AB, *Manajemen Strategi Komprehensif*. Jakarta: Erlangga, 2014.

Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global*. Jakarta: Kencana, 2017.

Tajuddin Hanura, Mahdaleva dan Ade Sufian, *Pengaruh Promosi Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Mandiri Depok*, vol. 8. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2017.

Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Officer, 2014

