

## ABSTRAK

Melyana Indah Lestari, 2022, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Di Bank BPRS SPM Pusat Pamekasan Di Masa Pandemi Covid 19*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I

**Kata Kunci:** *Strategi Pemasaran, Produk Tabungan Haji*

Permasalahan dalam penelitian ini dilatar belakangi dimana pada 2 tahun terakhir terdapat kejadian covid19 yang memasuki Indonesia sehingga mengakibatkan pemberangkatan haji ditunda agar tidak terjadi penyebaran virus, dengan adanya kasus ini juga menyebabkan nasabah tabungan haji menunda untuk menabung ataupun menarik kembali tabungannya. Sehingga PT BPRS SPM Pamekasan memerlukan strategi pemasaran tersendiri untuk menghadapi hal tersebut agar tetap bisa memanfaatkan tabungan nasabah untuk dikelola demi keuntungan bersama.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian Kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah PT BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan yang beralamat di Jl KH Agus Salim no 20 Pamekasan. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah dengan menggunakan wawancara, *observasi* dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang digunakan oleh BPRS SPM Pamekasan adalah *marketing mix* (bauran pemasaran). Melalui strategi ini produk tabungan haji PT BPRS SPM Pamekasan yaitu dengan memberikan diskon pemotongan zakat secara otomatis dari bonus yang didapatkan ketika nasabah menggunakan produk tabungan haji. Dalam strategi harga yaitu dengan cara memperbanyak lagi diskon harga pada tabungan haji. Dalam strategi promosi yaitu dengan cara meningkatkan lagi dan menambah promosi melalui media sosial dengan semakin menyebarluaskan bukan hanya di sosial media instagram saja, tapi perlu peningkatan melalui media sosial lainnya sehingga bisa menjangkau seluruh pengguna media sosial. Kemudian dalam strategi tempat yaitu dilakukan dengan memilih lokasi yang strategis yang dekat dengan pusat kota dan alun-alun kota serta jalan raya. serta tempat ini mudah ditemukan dan berada di jalan raya lebih tepatnya berada dipusat kota dekat dengan toko samudra motor Pamekasan.