

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.. .....	9
E. Definisi Istilah .....	10
F. Kajian Terdahulu .....	10
BAB II KAJIAN TEORI .....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Definisi Strategi .....	13
2. Tipe Strategi .....	14

3. Tujuan Strategi .....	14
4. Perumusan Strategi .....	16
5. Implementasi Strategi .....	17
6. Evaluasi dan Pengendalian .....	18
7. Memformulasikan Strategi .....	20
B. Pemasaran .....	20
1. Definisi Pemasaran .....	20
2. Strategi Pemasaran .....	21
3. Pemasaran Dalam Perspektif Islam .....	23
4. Tujuan Pemasaran .....	24
5. Fungsi Strategi Pemasaran .....	25
6. Penerapan Strategi Pemasaran .....	26
C. Bank Syariah .....	28
1. Pengertian Bank Syariah .....	28
2. Sejarah Bank Syariah Di Indonesia .....	29
3. Prinsip-Prinsip Bank Syariah.....	31
D. Karakteristik Bank Syariah .....	32
E. Tabungan Haji .....	33
1. Pengertian Tabungan .....	33
2. Pengertian Tabungan Haji .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti.....	37

C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	37
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data .....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
.....	46
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	46
B. Paparan Data .....	50
C. Temuan Penelitian .....	63
D. Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	75
Daftar Rujukan .....	76