

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2018
- Alma, Buchari. & Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*
- Andriani, Dhita Rangkuti. Meymonita Lestari Menalu, Sartika Nada Lestari, Brian Robuti, Irfan Boy Samosir. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Customer Relationship Management Terhadap Keputusan Pembelian Pada Asuransi Astra (Garda Oto) *Jurnal Of Economic, Business Accounting* Vol 4 No 2 Juni 2021
- Assuri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002
- Assuri, Sofyan. *Strategic Marketing*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012
- Astuti, Miguna. Agni Rzkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran* Yogyakarta: DEEPUBLIS, 2020
- Badin, Zikmund. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10* Jakarta: Salemba Empat, 2010
- Burhan, Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: KENCANA, 2005
- Cindy, Milly Lumintang. Promosi dan Customer Relationship Management Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Cabang Manado, *Jurnal EMBA* Vol 1 No 4 Desember 2013
- Desma Erika Maryati Manik, Pengaruh Citra Perusahaan Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Astra Internasional Medan, *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* Vol 3 No 2 November 2018
- Djaali, H. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020
- Febriyaningtyas, Medina. Zainul Arifin, Dahlan Fanani. Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (Survey Pada Nasabah Bank Jawa Timur Cabang Gedung Inbis Malang *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 9 No. 2 April 2014
- Friani Gloria Igir, Jhony R.E. Tampi, Henny Taroreh, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pic Up (Studi Pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang) *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.6 No.2 2010
- Hana, Abdurrahman. Herdian. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015
- Hasan, Ali ” Marketing” Yogyakarta: Media Persindo, 2010

Hendryadi, Suryati. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam* Jakarta: Kencana, 2015

<http://bmtnujatim.com> Di Akses Pada Tanggal 11 Januari 2022 Jam 13.27 WIB Dan Pada Tanggal 02 Februari 2022 Jam 12.45 WIB

<http://sikapuangmu.ojk.go.id> Di Akses Pada Tanggal 02 Februari 2022 Jam 11.34 WIB

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: ALFABETA, 2019

Kelly, Dhiraj Sawlani. Idris Gautama, Asnan Furinto, Mohammad Hamsal. *Competitive Advantage e-CRM Project Innovation Project Organizational Culture Dynamic Capabilities* Surabaya: Scopindo MEDIA PUSTAKA, 2021

Kotler, Philip dan Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13 jilid 1, terj, Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2008

Made, I Indra P. Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metode Penelitian* Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019

Mamang, Etta Sangadji. Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* Yogyakarta: ANDI, 2013

Mangiring, Hengki Parulian Simarmata. *Dkk Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas* Makassar: Yayasan Kita Menulis, 2021

Mu'is, Bagian Tabungan Di BMT NU Cabang Proppo Pamekasan, Wawancara Langsung (11 Januari 2022)

Priyanto. *SPSS Analisis statistika Data Lebih Cepat Lebih Akurat*, Yogyakarta: Medikom, 2011

Rahmi Ramdhani, Nuraini Sri Bina, *Statistika Penelitian Pendidikan, Analisis Perhitungan Mtematis Dan Apikasi SPSS*, Jakarta: KENCANA, 2021

Rajamina. *Bag Keuangan Dan Admin BMT NU Cabang Proppo Pamekasan*, Wawancara Langsung, 11 Januari 2022

Rhendria, Muhammad Dinawan. *Analisis Fktor-Faktor Ynag Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 9 No 3 Desember 2010

Roflin, Eddy. Iche Andriyani Liberty, Priyana. *Populasi Sampel Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*, Pekalongan: PT. Nasya Panding Management, 2021

- Rvai, Veithzal Zainal. & Dkk. *Islamic Marketing Management*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Konterporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2003
- Sholeh. Anwar. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Customer Relationship Management Terhadap Keputusan Dan Kepuasan Kunsumen Menggunakan Jasa PT. Federal International Finance Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 2 No. 2 Desember 2016
- Simamora, Solavide. Marto Silalahi, Hana Triapnita Nainggolan, Vivi Candra. Pengaruh Harga Dan Customer Relathionship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD Sentral Jaya Pematangsiantar, Jurnal Manajemen Dan Keuangan Vol 7 No 2 2019
- Sri, Hastutik Purbaya. Gusti Putu, Eka Kusuma Dkk, *Perilaku Konsumen Tujuan Konseptual dan Praktis* Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010
- Sumarwan, Ujang. Fandy Tjiptono *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen* Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018
- Suyanto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*, Yogyakarta: CAPS, 2014
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. "Pedoman Penulisan Karya Ilmiah" Edisi Revisi (Pamekasan: IAIN Madura, 2020)
- Tjipno, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008
- Umar, Husaein. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Wawan, Ni Wayan. *Penerapan Data Mining Dalam Analitic CRM*, Makassar: Yayasan Kita Menulis, 2020
- Wibowo, Sukarno Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Widhi, Agung Kurniawan. Zarah Puspatingtiyas. *Metode Penelitian Kuantitatif* Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016

Woran, Nita. Altje Tumbel, Pulina Vanrate. Pengaruh Customer Relationship Marketing, Nilai, Keunggulan Produk Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Mega Jl. Piere Tedean Mega Mall Manado) *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol 16 No 1 2026

Wulandari, Savriana. Anak Agung Putu Agung, Ni Putu Nita Anggaraini. Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen The Bali Florist *Jurnal EMAS*, Vol 2 Nomor 2 Februari 2021

Yusuf, Muhammad Saleh, Miah Said. *Konep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV SAH MEDIA, 2019

Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*, Lombok: FP Aswaia, 2020