

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                            | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                             | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                       | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                   | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                            | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                              | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                             | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                           | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                         | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....                                | 1          |
| B. Rumusan Masalah .....                               | 10         |
| C. Tujuan Penelitian .....                             | 11         |
| D. Asumsi Penelitian .....                             | 11         |
| E. Hipotesisi Penelitian .....                         | 12         |
| F. Kegunaan Penelitian .....                           | 13         |
| G. Ruang Lingkup Penelitian.....                       | 15         |
| H. Definisi Istilah.....                               | 17         |
| I. Kajian Penelitian Terdahulu.....                    | 19         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....                     | <b>22</b>  |
| A. Strategi Pemasaran.....                             | 22         |
| B. Strategi Promosi.....                               | 26         |
| C. Customer Relationship Marketing .....               | 31         |
| D. Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan ..... | 40         |
| E. Tabungan Mudharabah (TABAH) .....                   | 46         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                 | <b>48</b>  |
| A. Rancangan Penelitian.....                           | 48         |
| B. Populasi dan Sampel .....                           | 49         |
| C. Sumber Data.....                                    | 51         |
| D. Instrumen Penelitian .....                          | 52         |
| E. Pengumpulan Data .....                              | 55         |
| F. Analisis Data .....                                 | 56         |

|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN ...</b> |            |
| <b>63</b>   |            |
| A. Deskripsi Data.....  | 63         |
| B. Uji Hipotesis .....  | 77         |
| C. Pembahasan.....  | 95         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>101</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 101        |
| B. Saran .....  | 102        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                       | <b>104</b> |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>                          | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                    | <b>111</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>187</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Gradasi dan Skor Instrumen Skala Likert.....              | 53 |
| Tabel 3.2 Kisi-kisi Kuesioner .....                                 | 54 |
| Tabel 4.1 Rincian Penerimaan dan Pengambilan Kuesioner .....        | 72 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....    | 73 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....            | 73 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Variabel Continulty Marketing .....   | 74 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel One To One Marketing.....    | 75 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Patnering Program .....      | 76 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Bertransaksi ..... | 77 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel X1 .....                     | 78 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel X2.....                      | 79 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel X3.....                     | 79 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....                      | 80 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....                              | 81 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....                        | 82 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....                | 83 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Glejser Heterokedastisitas .....               | 86 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas One Sampel Kolmogrof Smirnov .....  | 87 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....                   | 89 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (t) .....                              | 91 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (f) .....                             | 93 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                     | 96 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 3.1 Definisi Operasional .....                                | 49 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT NU Jawa Timur cabang Proppo ..... | 67 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....                        | 85 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Probability Plot</i> .....        | 87 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| 1. Pernyataan Keaslian Tulisan.....         | 108 |
| 2. Kuesioner .....                          | 109 |
| 3. Tabulasi Data .....                      | 113 |
| 4. Hasil Output SPSS .....                  | 147 |
| 5. Surat Tugas Pembimbing.....              | 178 |
| 6. Kartu Kegiatan Bimbingan .....           | 179 |
| 7. Surat Izin Penelitian.....               | 178 |
| 8. Surat Keterangan Penelitian.....         | 179 |
| 9. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme ..... | 180 |
| 10. Dokumentasi .....                       | 183 |