

DAFTAR RUJUKAN

- Aprianto, Iwan. *Etika Dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi VI*. Jakarta:PT. Remika Cipta. 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana. 2005.
- Burtabutar, Marisa Dkk. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Febriani, Nufian S & Wayan weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen di Era Digital Beserta Studi Kasus*. Malang: UB Press. 2019.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. (Yogyakarta: Depublish. 2018.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivatiet dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas di Ponogoro. 2011
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2010.
- I Made Indra P Ika Cahyaningrum. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Iwantono, Sutrisno. *Kiat Sukses Berwirausaha: Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil Dan Menengah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. 2002.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian, Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UN Maliki Press. 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank, cetakan kedua*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Khalida, Laras Ratu. *Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dirumah Makan Waroeng Desa Karawang*. Skripsi: Universitas Buana Perjuangan Karawang. 2021.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke-13*, Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kuncoro, Muddrajad. *Metode Kuantitatif, Edisi IV*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN. 2011.

- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Muis, Moh Sidik Priadana Saluddin. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- Nachrowi, Djalal & Hardius Usman. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonom Uneversitas Indonesia. 2006.
- Purnama, Denta. "*Pengaruh Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di IT Galeri*". Skripsi: STIE Kesatuan. 2015.
- Rangkuti, Freddy. *Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Data Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia. 2009.
- Septiana, Ardila. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kreatif, Cet 1*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Persepektif Kontempore Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan, Edisi Ketiga*. Jakarta: Purnamedia Grub. 2013.
- Setiawan & Dwi Indah Kusini. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi. 2010.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*.
- Sujarweni, Wiratna & Poly Endriyanto. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Subanti & Arif Rahman Hakim. *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.
- Sulistina. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya Offsit. 2001.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan)*, Bandung: PT Refika Aditama. 2014.
- Sujarweni, V. Wiratma. *Metode Penelitian*. Jakarta: PB.

Tahrin, Vebi Sarah. *“Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Mega”*. Skripsi Universitas Sam Ratulangi. 2020.

Tim Penyusun Pedoman Penelitian Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan:STAIN Press. 2015.

Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. 2019.

Watung, Daniel Edward. *“Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Wedding Package Di The Kartipah Guest And Wedding House Bandung”*. Skripsi: STP Bandung. 2016.