

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAM PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Asumsi Penelitian	6
E. Hipotesis Penelitian.....	7
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
H. Definisi Istilah.....	11
I. Kajian Penelitian terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Prilaku Konsumen.....	17
B. Promosi	19

C. Pengambilan Keputusan.....	23
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	31
C. Sumber Data	33
D. Instrumen Penelitian	34
E. Pengumpulan Data.....	35
F. Analisis Data.....	37
 BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	
1. Deskripsi Data	46
2. Deskripsi Data Penelitian dan Responden.....	47
B. Pembuktian Hipoetesis	
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
2. Uji Siginfikan Parsial (Uji t)	65
3. Uji Signifikan Simultan (Uji f).....	67
4. Koefisien Determinasi (R^2)	68
C. Pembahasan	69
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR RUJUKAN	79
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82
RIWAYAT HIDUP.....	106