

DAFTAR RUJUKAN

Sumber Buku

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Balqiah. “*Perilaku Konsumen*”. Tangerang: Universitas Terbuka, 2014.
- Buna’i. “*Penelitian kuantitatif*”. (Pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan Press. 2008).
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Damsar. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*”. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an Tajwid dan Terjemah*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro. 2010.
- Ebbert & Griffin. *Pengantar Bisnis Edisi Ke Sepuluh*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Indri. *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Jakarta: Prenadamedia Grup. 2016.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015
- Nugroho J.Setiadi, “*Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*”. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Philip Kotler dan Kevin Lan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13*. Jakarta; Erlangga. 2008.
- Prastomo, Andi. *Metode Pendidikan Kualitatif*. Jakarta : Ar-Ruzz Media, 2014.
- Qurasih Shihab. *Wawasan Al-Quran*. Bandung : Mizan, 1996. cet. Ke-1.
- Satori, Djam’am & Aan Komariah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Septian, Aldila. “*Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam*”. (Dinar, Vol.1 No.2), Januari. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Tanzah, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011
- Usman Effendi. *Psikologi Konsumen*,. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Sumber Jurnal

- Adiputra, Riyan dan Clara Moningka, “*Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal*,” *Jurnal PSIBERNETIKA* Vol.5 No.2, (Oktober 2012).
- Ainy, Zuhria Nurul. “*Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon*,” *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* Vol. 4, No. 2 (Desember 2020)
- Anang Sugeng Cahyono. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*”. *Jurnal, Universitas Tulungagung, Tulungagung*, (2016).
- Anisa Qodaryl Thohiroh. “*Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah*”. Surakarta. 2018.
- Arnild Augina Mekarisce. “*Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. no. 3. Januari-Desember 2020.
- Asmita, Dola dan Erianjoni. “*Perilaku Konsumtif Mahasiswi dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP)*,” *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan* Vol. 2 No. 2 (Tahun 2019).
- Chacha Andira Sari. “*Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol .IV/no.2. Juli 2015.
- Dewi Aprilia. *Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa*”. (*Jurnal Sosiologi*, Vol. 15, No.1. (2017).
- Miranda, Sofia. “*Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*,” *JOM FISIP* Vol. 4 No. 1 (Februari 2017).
- Muslichah Erma Widiana, dkk. “*Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur*”. *Jurnal, Universitas Bhayangkara, Surabaya*. (2019).
- Ni Putu Widantari Suandana. “*Pengaruh Pengalaman Membeli Produk Fashion terhadap Niat Membeli Kembali Melalui Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan*”. *Jurnal, Ekonomi dan Bisnis Islam Bali, Denpasar*, (2016).
- Rachmawati, Aulia Lailatul. “*Analisis Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pda Mahasiswa Di Prodi Manajemen Universitas Tidar)*,” *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen* Vol. 1 No. 1 (Tahun 2019).
- Ronald Sukwadi, dkk. “*Perilaku konsumen dalam Pemilihan Online Shop Instagram*”. *Jurnal, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta*, (2016).

Saputra, Adnan Rico dkk. *“Pengaruh Terpaan Online Shop Di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fisip Unmul),” eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7 No. 1, (Tahun 2019)

Sumber Internet

<https://ekonomi.kompas.com/> diakses pada tanggal 17 April 2021 pukul 08.45 WIB.

<https://www.komite.id/2016/10/25/apjii-penetrasi-internet-capai-518-1327-juta/> diakses pada tanggal 20 november 2021 pukul 10.15 WIB

[https://id.wikipedia.org/wiki/Media sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial) Diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 pada pukul 18.41 WIB