

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 Pendahuluan.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Terdahulu.....	8
BAB II Kajian Pustaka.....	12
A. Media Sosial.....	12
1. Pengertian Media Sosial.....	12
2. <i>Online Shop</i>	15
B. Perilaku Konsumtif.....	19
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	19
2. Indikator Perilaku Konsumtif.....	22
3. Faktor yang Mempengaruhi Pembelian.....	26
C. Konsumsi Dalam Islam.....	30
1. Etika Konsumsi Dalam Islam.....	30
2. Tujuan Konsumsi Dalam Islam.....	31
3. Prinsip Konsumsi Dalam Islam.....	33
4. Dampak Nilai Konsumsi Dalam Islam.....	38
5. Batasan dan Tujuan Konsumsi Dalam Islam.....	40
BAB III Metode Penelitian.....	43
A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	43
B. Kehadiran peneliti.....	44
C. Lokasi penelitian.....	46
D. Sumber data.....	46
E. Prosedur pengumpulan data.....	47

F. Analisis data.....	51
G. Pengecekan keabsahan data.....	52
H. Tahap-tahap penelitian.....	55
BAB IV Paparan Data, Temuan Penelitian, Pembahasan.....	57
A. Paparan Data	57
B. Temuan Penelitian.....	77
C. Pembahasan.....	79
BAB V Penutup.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR RUJUKAN	91
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
RIWAYAT HIDUP.....	113