

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Abdullah, Boedi & Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2014.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CALPULIS. 2015.
- Basrowi Dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2008.
- Butarbutar, Marisi. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Chandra, Purdi E. *Trik Sukses menuju Sukses*. Yogyakarta: Grafika Indah. 2000.
- Danu, Agustina Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis. 2015.
- Darmanto. *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Model Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2012.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa. 2011.
- Fitrah dan Luthfiah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak. 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Bumi Aksara. 2013.
- Gulo. *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. 2002.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. 2002.
- Harmaizar. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa. 2003.
- Hubeis, Musa. *Daya Saing dan Prospek UMKM Pengolahan Pangan Lokal*. Bogor: IPB. 2021.
- Kadir, Nuraeni. *Model Pengembangan Usaha Pensuteraan*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing. 2014.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metodologi Riset Untuk bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. 2013.
- Latief, Rusman. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia. 2018.
- Listyaningsih, Erna. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI. 2019.
- Mahmud, Windu. *Wakhid Bashori. Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. 2019.

- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2014.
- Nurfitriana, Nissa. *Analisis Perbedaan Omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*. (Semarang: 2011).
- Purba, Dewi Suryani. *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Purhantara. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Purwantinah, Aris. *Pengelolaan Bisnis Ritel: (c3) Kompetensi Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran*.
- Prasetyo, Andjar. *UMK, Kelayakan usaha dan pengukuran Kinerja*. Jakarta: Indocamp. 2016.
- Raco. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo. 2010.
- Santoso, Hieronymus Budi. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: ANDI. 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: Alfabeta. 2012.
- Suharyati. *Aspek Kewirausahaan Wanita dalam Pengembangan UMKM Kota Depok*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2012.
- Sunyoto, Danang. *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media. 2011.
- Suryani, Yani. *Panduan Penyusunan Keuangan UMKM*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. 2000.
- Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Jurnal

- Anggraeni, Feni Dwi. Dkk. "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha "Emping Jagung" di Kelurahan Pandawangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang)". *Administrasi Publik (JAP)* 1 no. 6 (-,-).
- Elfiati Hamundu, Linda. Erni Qomariyah, Ninik Endang Purwati, "Analisis Pengembangan Usaha Rumah Makan Dalam Meningkatkan Keuntungan (Studi Pada Rumah Makan Kampung Empang di Kota Kendari)," *Administrasi Bisnis* 5, no. 2 (Oktober, 2020).
- Hamundu, Linda Elfiati. Erno Qomariyah. Ninik Endang Purwati. "Analisis Pengembangan Usaha Rumah Makan Dalam Meningkatkan Keuntungan

(Studi Pada Rumah Makan Kampung Empang di Kota Kendari)”.*Administrasi Bisnis* 5, no. 2 (Oktober, 2020).

Nabilah, Sharfina. Muhammad Nursan dan Pande Komang Suparyana. “Dampak Pandemi Covid-19 terhadap UMKM (Studi Kasus UMKM ZEA FOOD di Kota Mataram).” *Inovasi Penelitian* 1, no. 12. (Mei, 2021).

Rahman, Mohammad Arif. Analisis Perkembangan Omzet Penjualan pada Anggota Produktif KSP Artha Niaga Cabang Kencong (Studi Kasus pada Anggota Berusaha Warung Nasi dan Warung Bakso Periode 2008-2012).*Artikel Ilmiah Mahasiswa*.(Jember, 2014).

Wijaya, Rahmat Guna. “Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam”.*Al-Maslahah* 1 no. 1 (April,2017).

Skripsi

Febriyanti, Nia. “Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Kerupuk “Pade Mauq” di Desa Gelogor Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri ,Mataram, 2019).

Hidayat, Ria. “Strategi Pengembangan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19”. (Skripsi ,Universitas Muhammadiyah, Palembang, 2021).

Pemilik UD Si Kembar Pagantenan. *Wawancara Langsung*, pukul 09.10.