

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A...Konteks Penelitian.....	1
B...Fokus Penelitian.....	6
C... Tujuan Penelitian.....	7
D...Kegunaan Penelitian.....	7
E... Definisi Istilah.....	8
F... Kajian Terdahulu	9
BAB II Kajian Pustaka.....	18
A...Kajian Tentang Pasar.....	18
1....Pengertian Pasar	18
2....Macam-macam Pasar.....	21
B...Strategi Pemasaran.....	26
1....Pengertian Strategi.....	26
2....Pengertian Strategi Pemasaran.....	27
3....Bentuk Strategi Pemasaran.....	29
4....Perencanaan Strategi Pemasaran.....	29
5....Bauran pemasaran.....	31
C...Kajian Tentang Strategi Pemasaran <i>offline</i> dan <i>online shop</i>	36
1....Pengertian Strategi Pemasaran <i>offline</i>	40
2....Pengertian Strategi Pemasaran <i>online</i>	42
D...Kajian Tentang Efektivitas.....	43
1....Efektivitas.....	43
2....Indikator Efektivitas.....	46
BAB III Metode Penelitian.....	47
A...Pendekatan dan jenis penelitian.....	47
B...Kehadiran peneliti.....	48
C...Lokasi penelitian.....	49

D...Sumber data.....	49
E...Prosedur pengumpulan data.....	51
F... Analisis data.....	55
G...Pengecekan keabsahan data.....	57
H...Tahap-tahap penelitian.....	59
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	62
A...Paparannya Data	62
B... Temuan Penelitian	90
C...Pembahasan	93
BAB V PENUTUP	104
A...Kesimpulan	104
B...Saran	105
DAFTAR RUJUKAN	106
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110
RIWAYAT HIDUP	131