

DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*. Jakarta Raja Grafindo. 2013
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi Vi*. Jakarta:Pt. Remika Cipta. 2010
- Bungin, Burhan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana. 2005
- Burtabutar, Marisi, Aditya Halim Perdana Kusuma Putra, Nana T Nainggolan, Andriasan Sudarso, Fuad. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020
- Chaudhry, Muhammad Syarif. *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Pt. Fajar Interpretam Mandiri, Cet. 2. 2010
- Cravens, David. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga. 1996
- Febriani, Nufian S & Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen Di Era Digital Beserta Studi Kasus*. Malang: Ub Press. 2019
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Depublish. 2018
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Di Ponogoro. 2011
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2010
- Karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit Iii T Indonesia. 2003
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian, Refleksi Pengembangan Pemahaman Dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: Maliki Press. 2010
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: KENCANA. 2004

- Korowa, Enos. *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmat Bahu Manado)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 3. 2018. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/20282>
- Kotler, Philip Dan Gary Amsrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2006
- Kuncoro, Muddrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta:Upp Stim Ykpn. 2011
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu, Cet Pertama. 2010
- Magang, Ronaldo Nasario. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Handphone Vivo Di Kabupaten Sleman*. Skripsi: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. 2020
- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013
- Muis, Moh Sidik Priadana Saluddin. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009
- Mursidi, Andi, Zulfahita, Rini Setyowati, Fajar Wulandari, Kamaruddin. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Jateng: Lakeisha, 2020
- Nachrowi, Djalal & Hardius Usman. *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonom Uneversitas Indonesia. 2006
- Nogroho, Arya Prasetyo. “*Pengaruh Kualitas Produk, citra merk dan kepuasan konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi kasus pada konsumen frestea di kotamadya Yogyakarta)*”. Skripsi:Uneversitas Negeri Yogyakarta. 2019
- P, I Made Indra & Ika Cahyaningrum. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Cv Budi Utama. 2019
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009

- Salim, Peter Dan Yenni Salim. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Modern English Press. 1991
- Septiana, Ardila. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kreatif, Cet 1*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2017
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Persepektif Kontempore Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan, Edisi Ketiga*. Jakarta: Purnamedia Grub. 2013
- Setiawan Dan Dwi Indah Kusini. *Ekonometrika*. Yogyakarta:Andi. 2010
- Setiawan, Arief. “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Paket Data Internet Tri Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang*”. Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang. 2020
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. *Pemikiran Ekonomi Islam: Suatu Penelitian Kepustakkan Masa Kini, Terj. Am. Saefuddin*. Jakarta: Lippm. 1996
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss*. Jakarta: Kencana. 2013
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015
- Subanti Dan Arif Rahman Hakim. *Ekonometri*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian (Kuantitatif,Kualitatif Dan Tindakan)*, Bandung:Pt Refika Aditama. 2014
- Sujarweni, Wiratna & Poly Endriyanto. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012
- Sulistina. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung:Pt Remaja Rodaskarya Offsit. 2001

- Tim Penyusun Pedoman Penelitian Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan:Stain Press. 2020
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. 2019
- Winata, Edi. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan)*”. Skripsi : STIM Sukma Medan. 2020
- Wuntu, Chika Ramadani Amelia. “*Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Sidik Kota Batu)*”. Skripsi: Universitas Brawijaya, 2018.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6144>