

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAM PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1) Latar Belakang Masalah	1
2) Rumusan Masalah	5
3) Tujuan Penelitian.....	6
4) Asumsi Penelitian.....	6
5) Hipotesis Penelitian.....	7
6) Kegunaan Penelitian.....	8
7) Ruang Lingkup Penelitian	9
8) Definisi Istilah	11
9) Kajian Penelitian terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
1. Kajian Teroritik	

a. Kajian Teoritik Tentang Penetapan Harga	16
b. Kajian Teoritik tentang Kualitas Produk	20
c. Kajian Teoritik Tentang Keputusan Pembelian Ulang.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	33
C. Sumber Data.....	34
D. Instrumen Penelitian.....	35
E. Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	38

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN

a) Deskripsi Data	
a) Profil Fotocopy Dan Percetakan Affan	47
b) Deskripsi Data.....	47
b) Pembuktian Hipotesis	
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
b. Uji Signifikan Parsial (Uji t)	65
c. Uji Signifikan Simultan (Uji f)	66
d. Koefisien Determinasi (R^2)	67
c) Pembahasan.....	68

BAB V PENUTUP

a. Kesimpulan74

b. Saran.....75

DAFTAR RUJUKAN76

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN80

LAMPIRAN-LAMPIRAN81

RIWAYAT HIDUP94