

## DAFTAR RUJUKAN

- Abd. Rosyad Shaleh. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1986.
- Ach. Rifa'i, *Nilai-Nilai Dakwah pada Film Upin dan Ipin (Perspektif Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure*, IAIN Madura: Skripsi, 2022.
- Ahmad Rijali. Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadrahah* Vol 17 No. 33 januari-juni, 2018.
- Alimuddin A. Djawal. Pesan, Tanda dan Makna dalam Ilmu Komunikasi, *Jurnal Bahasa, sastra dan pengarangannya* Vol. 16 No. 3 Januari 2020.
- Anis Fitriah. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hannan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*. UIN Syarif Hidayatullah: Skripsi, 2018.
- Arifin. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar*. Jakarta: Bulan Bintang, 1977.
- Asmarita. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad di Youtube*. IAIN Bengkulu: 2021.
- Asmuni. Problematika Pembelajaran Daring di Massa Pandemi Covid dan Solusi Pemecahannya. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan* Vol7 No. 4 Oktober, 2020.
- Bahrul Rosi. *Strategi Dakwah Badan Ansor Anti Narkoba (BAANAR) Pc Gp Ansor Kabupaten Pamekasan Dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba di Kabupaten Pamekasan*. IAIN Madura: Pamekasan, 2020.
- Bambang Syaiful Ma'arif. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama, 2010.
- Daryanto, *Kamus Besar Bahasa Indonesi (KBBI)*. Surabaya: Apollo, 1997.
- Departemen Agama RI, *Al-Qu'an dan Terjemahnya*. Surabaya: CV. Pustaka Agung Harapan, 2006.

Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Komunikasi dan Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.

Faizatun Nadzifah, Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus Dalam Surat Kabar Harian Kudus, *At-Tabsyir* Vol. 1 No. 1 Januari-Juni 2013.

Farthul Wahid, *E-dakwah Melalui Internet*. Yogyakarta: Penerbit Gaya Media, 2004.

Heru Dwi Winarko, Analisis Isi Media Instagram @KPUKotaSurabaya Sebagai Sarana Komunikasi Publik dalam Pilwali Kota Surabaya Tahun 2020.

<https://www.cnnindonesia.com/20220404162849-260-780105/9-manfaat-puasa-untuk-kesehatan-tubuh>, diakses pada tanggal 14 Mei 2022 pukul 09.37 WIB.

<https://tekno.tempo.co/read/1514479/inilah-konten-youtube-yang-sering-ditonton-netizen-indonesia>, diakses pada tanggal 5 Januari 2022 pukul 12.55 WIB.

<http://harakah.id/mengenal-kh-musleh-adnan-dai-kondang-asal-pulau-garam-yang-dikenal-jenaka>, diakses pada tanggal 5 Januari 2022 pukul 13.00 WIB.

<https://kumparan.com/berita-hari-ini/tahapan-tazkiatun-nafs-cara-menyucikan-jiwa-bagi-umat-Islam-1v0avTyaGdx>, diakses pada tanggal 14 Mei 2022 pukul 13.00 WIB.

<http://m.liputan6.com/ramadhan/read/4229544/alasan-mengapa-ramadhan-disebut-sebagai-bulan-yang-suci>, diakses pada tanggal 5 Januari 2022 pukul 13.07 WIB.

<https://www.nasabamedia.com/pengertian-youtube>, diakses pada tanggal 15 Januari 2022 pukul 13.44 WIB.

<http://www.republika.co.id/berita/pr2k8b349/ramadhan-tiba-apa-yang-harus-dipersiapkan>, diakses pada tanggal 5 Januari 2022 pukul 13.13 WIB.

<https://m.liputan6.com/hot/read/4569178/pengertian-analisis-menurut-para-ahli-kenali-fungsi-tujuan-dan-jenisnya>, diakses pada tanggal 10 Januari 2022 pukul 22.46 WIB

<http://www.palucomputer.com/2017/12/pengertian-channel-youtube-adalah.html?l=1>, diakses pada tanggal 15 Januari 2022 pukul 12.36 WIB.

Istianah Rahmawati. *Dakwah Melalui Video Vlog (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Wirda Mansur)*. UIN Sunan Gunung Djati: Skripsi, 2019).

Jumroni. *Metode-metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006.

Kamaluddin, Lecturer of Dakwah and Communication Science Faculty IAIN Padangsidimpuan, *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 2 No.2 Desember 2016.

Lexy J. Meleong. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1992.

Mahmuddin. *Manajemen Dakwah Rasulullah*. Jakarta: Restu Ilahi, 2004.

Meyta Pritandhari, Triani Rahmawati. Analisis Pembelajaran Monopoli Ekonomi (Monokom) Pada Siswa Boarding School. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* Vol 6 No. 2, 2018.

Mohammad Hasan, *Metodologi pengembangan ilmu dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.

Muhammad Roihan Daulay. Studi Pendekatan Al-Qur'an. *Jurnal Thariqah Ilmiah* Vol 01, No. 01, 2014.

M. Hasbi As-Shiddieqy, *Pedoman Puasa*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2009.

Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Perenda Media, 2004.

- Moh. Nizar. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Muhammad Munir, Wahyu Ilahi. *Management Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Pradipta Abhiyoga Rahardjo. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad Dalam Akun Youtube Tafaqquh Video*. UIN Syarif Hidayatullah: Skripsi, 2020.
- Qurratul Aini. Wara Hastuti. Infaq Tidak Dikategorikan Sebagai Pungutan Liar. *Jurnal Zakat dan Wakaf* Vol 03, No. 1, 2016.
- Rethnating Tyas Ayu Novitasari, Muhammad Hanif. *Tari Kecatan Dalam Tradisi Keduk Beji Tawun Kecamatan Kasmeran Kabupaten Ngawi (Makna Simbolis dan Sumber Pembelajaran Sejarah Lokal)*. *Agastya* Vol 7 no. 1 Januari, 2017.
- Ricka Handayani, Ambang Daulay. Youtube sebagai Media Komunikasi dalam berdakwah di Tengah Pandemi. *Hikmah* Vol 15 No. 1 Juni 2020.
- Sulaiman Rasjid, *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensido, 2014.
- Sunarto AS. *Retorika Dakwah*. Surabaya: Jaudar Press, 2012.
- Susanto Astrid. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bima Cipta, 1997.
- Sutrisno, *Fiqh*. Jakarta: Kementerian RI, 2020.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Wahyu Ilahi. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020.
- Waway Qodratullah S. Konsep Ulul Albab Dalam Al-Qur'an Dan Implikasinnya Pembelajarannya Pendidikan Agama Islam Di Perguruan Tinggi. *Sigma-Mu* Vol 08, No. 1, 2016.
- Yulius Slamet. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.

Zihni Ainul Haq, Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Nussa Official\_Nussa:  
Cintai Mereka (Analisis Semiotika Roland Barthes). IAIN Ponorogo: Skripsi,  
2020.