

ABSTRAK

Inayatul Fadilah, 2022, *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Rumah Makan (Studi Kasus Rumah Makan Dhepor Ngapote Camplong Sampang)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Dr. R. Agoes Kamaroellah, M.Si

Kata kunci: *Etika, Bisnis Islam*

Etika bisnis Islam adalah suatu ajaran untuk membedakan benar dan salah. Etika bisnis dalam Islam meliputi jujur, amanah, cerdas, ramah dan komunikatif. Rumah Makan Dhepor Ngapote merupakan contoh dalam menerapkan etika bisnis secara Islam. Dalam realita bisnis kekinian terdapat kecenderungan bisnis tanpa memerhatikan etika. Dan kekuatan modal menjadi senjata andalan dalam bersaing di dunia bisnis. Kekacauan dalam berbisnis ini sangat mengancam pertumbuhan bisnis. Bersama dengan semakin besarnya kesadaran etika dalam berbisnis, orang mulai menekankan pentingnya keterkaitan faktor-faktor etika dalam bisnis.

Berdasarkan fenomena tersebut, ada satu pembasahan yang menjadi fokus penelitian, yaitu: Bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada rumah makan Dhepor Ngapote Camplong Sampang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskripsi. Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Infonya dalaha pemilik rumah makan, karyawan dan juga konsumen. Sedangkan pengecekan keabsahan data yang dilakukan melalui ketentuan pengamatan, triangulasi dan kecukupan referensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis Islam di Rumah Makan Dhepor Ngapote sudah menerapkan dengan baik, meskipun tidak sempurna yang dilakukan oleh Rasulullah SAW. Adapun sifat-sifat yang masuk dalam etika bisnis Islam diantaranya siddiq jujur dimana yang dijual tidak termasuk produk yang dilarang dalam islam. Sifat amanah yaitu mempercayai kinerja karyawan. Sifat tabling yaitu berkomonikasi dengan ramah, sopan, santun. Sifat fathonah tercermin dari leadaan spritial pemilik dan karyawan yang tetap mengedepankan spritialitas kepada Allah SWT yaitu bersifat kerja keras.