

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPU .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	11
E. Definisi Istilah .....	12
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
A. Tinjauan Tentang Etika Bisnis Islam.....	18
B. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam .....	35
C. Macam-macam Etika Bisnis Islam .....	38
D. Tujuan Etika Bisnis Islam .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41

B. Kehadiran Peneliti .....	42
C. Lokasi penelitian .....	42
D. Sumber Data .....	42
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	43
F. Analisis Data .....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	49
H. Tahap-tahap Penelitian .....	50
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Rumah Makan Dhepor Ngapote .....	53
B. Paparan Data .....	56
C. Temuan Penelitian .....	68
D. Pembahasan .....	69
BAB V PENUTUP .....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	74
DAFTAR RUJUKAN .....	76
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	81
RIWAYAT HIDUP.....	102