

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Subagyo, *Marketing in Business*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010).
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Malang: PT Gelora Aksara Pratama, 2012).
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011).
- Abdul Rivai dan Darsono Prawironegoro, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015).
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Universitas Negeri Malang: Erlangga, 2012).
- Buna'I, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006).
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008).
- Christina Esti, Strategi Segmentasi Pasar Produk Mebel di Kecamatan Wonogiri Kabupaten Wonogiri, (*Jurnal: Manajemen dan akuntansi*, Vol.2 No.2 Agustus 2002:97-111).
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).

Fandy Tjippyono dan Anastasia Diana, *Pemasaran (Esensi & Aplikasi)*, Ed.1, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016).

Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013).

Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif* (Malang: UMM Press, 2010).

Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Alfabeta, 2016).

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013).

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).

Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2010).

Kun Maryati dan Juju Suryawati, *Sosiologi dan Antropologi*, (Jakarta: Erlangga, 2013).

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011).

M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010).

Melati, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2012).

- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Philip Kotler dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*, Ed 13 Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Ed.5 Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 1996).
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Ed.12 Jilid1, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Prastowo Andi, *Metode Peneliti Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012).
- Randy Kristovandy Tanesia dan Dwi Suryani, *Kajian Segmentasi Pasar dan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Konstruksi di Negara-Negara Asean, (jurnal: Teknik Sipil, Vol 12, No 3, April 2015), Universitas Atma Jaya Yogyakarta.*
- Rulam Ahmadi, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2011).