

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Tentang <i>Targeting</i>	
1. Pengertian <i>Targeting</i>	8
a. Faktor-faktor utama dalam <i>Targeting</i>	8
b. Target-target Market segemen dalam BRI Syariah	10
B. Tinjauan Tentang pembiayaan Syariah	
1. Pengertian Pembiayaan.....	12
a. Tujuan Pembiayaan.....	15

b. Prinsip-prinsip Pembiayaan Syariah	18
c. Fungsi Pembiayaan.....	19
d. Manfaat Pembiayaan.....	21
2. Pengertian UMKM.....	23
a. Pendanaan dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	23
b. <i>Problem</i> dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data.....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data	37
H. Tahap-tahap Penelitian	39

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data.....	41
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Pembahasan	72

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78

DAFTAR RUJUKAN.....	79
---------------------	----

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN