

DAFTAR RUJUKAN

- Amirullah, dan Imam Hardianto. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Agustina, Wahyu Wulan dan Sandi Eka Suprajang. Meningkatkan Volume Penjualan Bauran Pemasaran *Holistic (People, Proses, Program, Performance)* Pada Perusahaan Kacang Shanghai PT. Suling Mas Tri Tunggal Abadi Ngunut Tulungagung. Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK): Vol. 3, No. 1, 2016.
- AR, Syamsuddin. dan Vismaia S. Damaianti. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Basrowi. Suswandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Rineka Cipta, 2008.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer, Cet 9*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Dian. *Menejemen Pemasaran*. Jawa Barat: Cv. Media Sains Indonesia, 2021.
- Evasari, Aprilia Dian. *Strategi Pemasaran Islami Dengan Media sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk*. ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development: Vol. 4, No. 1, Juni, 2020.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: PT. LeutikaPrio, 2016.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta Timur: IKAPI, 2021.
- Fauzi, Yayan. *manajemen pemasaran perspektif maqasid syariah*. jurnal ilmiah ekonomi islam: Vol. 01, No. 03, November, 2015.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. *Metodelogi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV. Jejak Publisher, 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*.
- Humaira, Ulfa Ainun. *Apasih Strategi Pemasaran Itu*. Jakarta: Pustaka Taman Ilmu, 2021.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Harapan, Zulkifli. *Manajemen Strategi Pemasaran Dan Penjualan Hotel*. Malang: Intrans Publishing Group, 2020
- Ismail Solihin, *Manajemen Strategik* (Bandung: PT Gelora Aksara Pratama, 2012), 24.

- Irkhamiati. *Evaluasi Persiapan Perpustakaan Stikes Aisyiyah Yogyakarta*. Berkala ilmu perpustakaan dan informasi: Vol. 13, No. 1, Juni, 2017.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2000.
- Musaini. *Menejemen Pemasaran*. Sumatra Barat: Cv. Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Mustofa, Pinton Setya. *Metodelogi Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Manap, Abdul. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacan Media, 2018.
- Putri, Novia Ayu. *Desain Strategi Pemasaran Online Pada Fullus Fahion Melalui Evaluasi Benchmarking*. Jurnal Manajemen & Start Up Bisnis: Vol.1, No.1, 2016.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rachmawati, Rina. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kaian Terhadap Bisnis restoran*. Jurnal Kompetensi Teknik: Vol. 2, No. 2, Mei, 2011.
- Ritonga, Mulkanuddin. *Faktor Manajemen Biaya Dan Manajemen Pemasaran Terhadap Pendapatan Melalui Inteksitas Produksi Pada UKM Industri Rumahan Di Kota Binjai*. Jurnal Manajemen Tools: Vol. 8, No. 2, Desember, 2017.
- Rifai. *Kualitatif*. Kualitatif Teologi. Surakarta: Yoyo Topten exacta, 2019.
- Sari, Dian Cita. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Suwendra, Wayan. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019.
- Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*. Bandung: PT Gelora Aksara Pratama, 2012
- Sugiarti. Eggy Fajar Andalas, Arif Setiawan. *Desain Penelitian Sastra*. Malang: UMM Press, 2020.
- Siyoto, Sandu. dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R dan D*.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Lampung: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sisca. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sunarsi, Deeno Sunarsi. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang*. E-MABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis: Vol. 21, No. 1, April, 2020.
- Susanto, Reno. *Judul Analisis Pengaruh Servis Quality, Food Quality Sebagai Prediktor Customer Pada Rumah Makan Ampora Bandung*. Jurnal ilmiah maksitek: Vol. 04, No. 02, Juni, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012.
- Umar. *Strategic Management In Action Concept, Teori, dan Teknik Menganalisis Menejemen Strategic Bussines Unit Berdasarkan Konsep Michael R Porter dan Wilan Hunger*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Utami, Hesty Nurul. dan Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*. Jurnal Ecodemica: Vol. 2, No. 1, April, 2018.
- Umrati dan Hengki Wijaya. *Analisis data Kualitatif Teori Konesp Dalam penelitian pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologi Jafray, 2020.
- W, Marsum. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: 2005.
- Wadud, Muhammad. *Bauran Pemasaran Jasa (3Ps: People, Proses, & Physical Evidence) Bagi Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini: Vol. 8, No. 1, Desember 2017.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: sekolah Tinggi Theologi Jaffray, 2018.
- Zakaria, M Askari. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif Action Research Research And Development (R and D)*. Sulawesi tenggara: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020.