

Daftar Pustaka

1. Buku

Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Penerbit Iii T Indonesia, 2003

Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Depublish, 2018

Ardila Septiana, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kreatif, Cet 1*, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017

Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*, (Jakarta: Kencana, 2005)

David Cravens, *Pemasaran Strategis*, (Jakarta: Erlangga, 1996)

Djalal Nachrowi & Hardius Usman, *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*, Jakarta:Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Uneversitas Indonesia,2006

Dominikus Dolet Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya,2019

I Made Indra P, Ika Cahyaningrum, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Cv Budi Utama,2019

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivatiet Dengan Program Spss*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Di Ponogoro,2011

Iqbal Hasan, *Analisis Data Statistik Jakarta*: Bumi Aksara,2010

Mahmud Machfoedz., *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Cakra Ilmu, Cet Pertama, 2010

- Marisa Burtabutar Dkk, Manajemen Pemasaran: Teori Dan Pengembangan: Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020
- Misbahuddin, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Edisi 2, (Jakarta:Bumi Aksara,2013)
- Moh Kasiram, Metode Penelitian, Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman Dan Penguasaan Metodologi Penelitian, (Malang: UIN Maliki Press, 2010)
- Moh Sidik Priadana Saluddin Muis, Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis,(Yogyakarta: Graha Ilmu,2009)
- Muddrajad Kuncoro, Metode Kuantitatif, Edisi Iv,(Yogyakarta:Upp Stim Ykpn,2011)
- Muhammad Nejatullah Siddiqi, Pemikiran Ekonomi Islam: Suatu Penelitian Kepustakkan Masa Kini, Terj. Am. Saefuddin, (Jakarta: Lippm, 1996)
- Muhammad Syarif Chaudhry, Sistem Ekonomi Islam, (Jakarta: Pt. Fajar Interpratam Mandiri, Cet. 2, 2010)
- Nufian S Febriani, Wayan Weda Asmara Dewi, Perilaku Konsumen Di Era Digital Beserta Studi Kasus, (Malang: Ub Press, 2019)
- Nugroho J Setiadi, Perilaku Konsumen Persepektif Kontempore Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan, Edisi Ketiga, (Jakarta: Purnamedia Grub, 2013).
- Peter Salim Dan Yenni Salim, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Modern English Press, 1991)
- Philip Kotler Dan Gary Amsrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Sandu Siyoto,Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing,2015)

Setiawan Dan Dwi Indah Kusini, *Ekonometrika*, (Yogyakarta: Andi, 2010)

Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss*,

Subanti Dan Arif Rahman Hakim, *Ekonometri* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi Vi, (Jakarta: Pt. Remika Cipta, 2010)

Sulistina, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: Pt Remaja Rodaskarya Offsit, 2001)

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2013)

Tim Penyusun *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Revisi (Pamekasan: Stain Press, 2015)

Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan)*, (Bandung: Pt Refika Aditama, 2014)

Wiratna Sujarweni & Poly Endriyanto, *Statistik Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)

2. Jurnal

Arief setiawan, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Paket Data Internet Tri Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang” (Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang, 2020)

Chika Ramadani Amelia Wuntu, “Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Sidik Kota Batu)”, (Skripsi: Universitas Brawijaya 2018)

- Edi Winata, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi kasus pada mahasiswa STIM Sukma Medan)” (Skripsi : STIM Sukma Medan 2020)
- Enos Korowa, Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmat Bahu Manado). *Jurnal. Administrasi Bisnis, Vol.3 Tahun 2018.*
- Fitri Andika, “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Sambal Lalap Cabang Jambi Oleh Konsumen Muslim”, (Skripsi: Uin Sultan Thaha Syaifuddin, Jambi 2020)
- Gayu Gustriana, Pengaruh Cita Rasa, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dirumah Makan Prasmanan Sederhana 1 Tegal Gede Cikarang Selatan, (Skripsi, Universitas Pelita Bangsa, Bekasi 2019)
- Muzdalifah, Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hisana Fried Chicken Di Kota Makassar, (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019)
- Prayoga Wahyudi Angga, Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Jember 2019)
- Ronaldo Nasario Magang, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Handphone Vivo Di Kabupaten Sleman, (Skripsi: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, 2020)