

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Asumsi Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
H. Definisi Istilah	11
I. Kajian Penelitian terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Kajian Teoritik	
1. Kajian Teoritik Tentang Penetapan Harga	15
2. Kajian Teoritik tentang Cita Rasa	21
3. Kajian Teoritik Tentang Keputusan Pembelian Ulang.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33

B. Populasi dan Sampel	35
C. Sumber Data.....	37
D. Instrumen Penelitian.....	37
E. Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data	40
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data	
1. Sejarah Berdirinya Ayam Geprek Nyor-Nyor	51
2. Deskripsi Data.....	51
B. Pembuktian Hipotesis	
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
2. Uji Signifikan Simultan (Uji t).....	69
3. Uji Signifikan Parsial (Uji f).....	71
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	70
C. Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	