

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014)
- Andri Soematri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Groub, 2009)
- Arifin Zainul, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, (Tangerang: Azkia Publisher, 2009)
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011)
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Perilaku Konsumen*, BPF, Yogyakarta, 2004
- Darmawan Muhammad Iqbal Fasa, *Manajemen Lembaga Keuangan*, (Yogyakarta: Uny Press, 2020)
- Donny Juni Priansa, "*Komunikasi Terpadu pada Era Media Sosial*", (Bandung: CV Pustaka Setia, 2017), 116.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andy offset, 2000)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005)
- Hasan Iqbal dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Kasiram Moh., *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010)
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12, (Jakarta: Salemba Empat, 2012)
- Narbuko Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Peter & Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi ke-9, (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Rangkuti Freddy, *Measuring Customer Satisfaction*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002)

- Rianto M. Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 42
- Robbins Stephen P. dan Timothy A. Judge, *Perilaku Organisasi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2007)
- Sari Ayu Ratih Permata, Ni Nyoman Kerti Yasa, *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*, (Klaten: Lakeisha, 2020)
- Siregar Syofian, *“Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS”*, 1 ed, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Siregar Syofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010)
- Siyoto Sandu, Ali Sodiq, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Soematri Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Prenadamedia Groub, 2009)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methode)*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm 122.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2103)
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Sujarweni V. Wiratma, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta, PB)
- Sujarweni Wiratna & Poly Endriyanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Sujarweni Wiratna, Dkk, *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Suryati Lily, *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, (Sleman: Deepublish, 2015)
- Tim Revisi, *Pedoman Penulisan*,
- Tjiptono Fandy, *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, (Yogyakarta: Andi offset, 2004)
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2013)

Willya Evra. Dkk. *Senarai Penelitian: Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)

Wulandari Ririn dan Fikri A. Rusmahafi, *Membidik Anggota Bank Syariah*, (Makassar: Nas Media Pustaka, 2020)

Yusuf A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014)

Zacharias Tehubijuluw, Wenno, Samson Laurens, "*Metode Penelitian Sosial, Teori dan Aplikasi*", (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019)

2. Jurnal

Ayu Kartika, Rosmayani, dan Ujang Paman, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Anggota Terhadap Loyalitas Anggota pada Lemabaga Keuangan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Indragiri di Kabupaten Indragiri Hulu" *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1 (April 2022), 24.

Fasochah dan Harnoto, Analisis pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel mediasi" (Studi pada RS Darul Kaliwungu Kendal), *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, (April, 2013)

Fretty Welta, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada BMT Surya Barokah", *Jurnal I-Economic*, Vol. 3, No. 2 (Desember 2017), 144.

Haryono Rahmat, , "Analisis Pengaruh Servqual, Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Anggota Pengguna Layanan *Internet Banking* Dengan Menggunakan Metode *Structural Equation Modelling* (Studi Kasus: Bank X" *Jurnal Sains dan Seni Pomits*, 2 (2013)

Imbari Salman dan Dean Subhan Saleh, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas (Studi Pada Anggota Tabungan Bank BCA Cabang Purwakarta)" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1 (Oktober, 2016)

Mulyo Budi S. dan Ukudi, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Anggota, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol 14, no. 2, (2007)., 217.

Rizky Ferrari Oktavia. "Penagruh Kualitas Palayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya" *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.Vol.2 No.2. Agustus,2018

Theresia Susetyarsi, "Analisis Kepercayaan Anggota Koperasi Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Anggota pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mitra

Sejahtera di Kabupaten Kendal” *Jurnal STIE SEMARANG*, Vol.9, No. 3, (Oktober, 2017), 11.

Trisusanti Yelli, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)” *JOM FISIP*, 2 (Oktober, 2017)

Werta, Lucky Enggrani Fitri, Paulina Lubis, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Perceived Value (CPV) Terhadap Loyalitas Anggota Kspps Puskopsyah Kota Jambi dengan Pendekatan Ekonomi Islam” *Jurnal Najaha Iqtishod*, Vol. 1, No. 1 (September-Desember, 2020), 48.