

ABSTRAK

Ahmad Jalaluddin Faisol, 2022, Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Gebyar (Gadai BPKB Syariah) di KSPPS Nuri Jatim Cabang Kota Pamekasan, skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, pembimbing: Fatati Nuryana, M.Si.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Produk Pembiayaan

Strategi pemasaran produk pembiayaan ini menjadi penentuan target dan *positioning*. *Pertama*, Segmentasi pasar dalam strategi pemasaran pada UMKM dan wilayah pertokoan atau pasar. *Kedua*, yakni pengusaha, orangtua santri, guru, dan kerabat karyawan serta kerabat nasaah. *Ketiga*, label koperasi syariah yang berafiliasi pada Pesantren Banyuwangi dan letaknya yang strategis yaitu di pusat kota sehingga mudah dijangkau.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif, bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran produk GEBYAR BPKB di KSPPS Nuri Jatim Cabang Kota Pamekasan. Teknik penelitian ini menggunakan tiga cara yakni observasi, wawancara, dokumentasi. Kemudian hasil dari ketiganya disederhanakan menjadi sebuah yang lebih mudah dibaca .

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan dalam pemasaran produk pembiayaan ini terpetakan menjadi segmentasi pasar, penentuan target dan *positioning*. *pertama, segmentation* dalam strategi pemasaran pada KSPPS Nuri Jatim Cabang Kota Pamekasan adalah UMKM dan wilayah pertokoan atau pasar yang menjadi pusat perekonomian. *Kedua*, penentuan target yakni pengusaha, orang tua santri, guru dan kerabat karyawan serta kerabat nasabah yang mudah dijangkau. *Ketiga, Positioning* dari KSPPS Nuri Jatim Cabang Kota Pamekasan yakni dari label koperasi syariah yang berafiliasi pada Pesantren Banyuwangi dan letaknya yang strategis yaitu di pusat kota sehingga mudah dijangkau.

Tantangan yang dihadapi KSPPS Nuri Jatim meliputi, *pertama*, persaingan yang relatif ketat dengan lembaga keuangan lainnya. *Kedua*, minimnya kuantitas dibanding lembaga lain. *Ketiga*, transaksi digital menjadi tantangan tersendiri bagi KSPPS untuk menaik minat dan mengikuti perkembangan zaman.

