

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Alimul Hidayat, Aziz. *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing. 2021.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2013.
- Arief. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan (Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan agar Memuaskan Pelanggan)*. Malang: Bayumedia Publishing. 2020.
- Astuti, Yuli dan Yuli Rahayu. *Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. 2018.
- Atmadjati, Arista. *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Baroroh, Ali. *Trik-trik Analisis Statistik dengan SPSS*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo. 2008.
- Bawono, Anton dan Arya Fendha Ibu Shina. *Ekonometrika Terapan untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat IAIN Salatiga. 2018.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Darma Nasution, Dito Aditia dan Mika Debora Br. Barus. *Monograf: Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2019.
- David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.
- DEPAGRI, Tim. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV. Toha Putra. 1989.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.

- Firli Musfar, Tengku. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2020.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2010.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2004.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media. 2018.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2006.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Mubarok, Reza. *Analisis Regresi Linear*. t.t: t.p. t.t.
- Musnaini dan Yohanes Totok Suyoto, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri. 2021.
- Mutaher, Osmad. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Naf'an. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2011.
- Penulisan Karya Ilmiah, Tim Penyusun Pedoman. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura. 2020.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2005.
- Remy Sjahdeini, Sutan. *Perbankan Syariah: Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana. 2018.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

- Saepul Hamdi, Asep. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish. 2014.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Sri Imaniyati, Neni. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*. Bandung: PT Citra Additya Bakti. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. t.t: Alfabeta. t.t.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Supranto, Johannes. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rineka Cipta. 2009.
- Supriatna, Yuda, Yoga Adiyanto dan Deni Sunaryo. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang: CV Penerbit Qiara Media. 2019.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2017.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media. 2019.
- Ahmadi. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota Produk Tabungan Umum Syariah di KSPS BMT UGT Sidogiri Capem Banyuputih Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 6, No. 2. Agustus, 2019.
- Al Faqih, Fitri. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung Nasabah pada Tabungan *Marhamah* PT Bank Sumut KCP Syariah Karya. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 11, No. 1. 2020.
- Ari Susanto, Muhammad Dwi, Handoyo Djoko Waluyu, dan Sari Listyorini. Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan

- Menabung pada KJKS Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 1, No. 2. 2012.
- Daulay, Raihanah. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 12, No. 1. 2014.
- Khotimah, Nurul. Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* 5, No. 1. April, 2018.
- Mustikawati, Rr. Indah. Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal* 2, No. 1. 2013.
- Mahmuda, Rifaatul dan Moch. Khoirul Anwar. Pengaruh Pemahaman tentang Riba dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung di BNI Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam* 2, No. 3. 2019.
- Rafidah. Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Nalar Fiqh* 10, No. 2. Desember, 2014.
- Ramadhaning Tyas, Rizqa dan Ari Setiawan. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Jurnal Muqtasid* 3, No. 2. Desember, 2012.
- Renny Hapsari, Trisera, Handoyo dan Widayanto. Pengaruh Kualitas Produk dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Muamalat Indonesia Syariah (Studi Kasus pada Kantor Kas Baiturrahman Bank Muamalat Indonesia Syariah Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, No. 1. 2015.
- Risal, Taufiq dan Austin Alexander. Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama. *Jurnal Samudra Ekonomika* 4, No. 2. 2019.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, No. 2. Juli, 2018.
- Saibantono, Fitroh, Rahayu Triastity dan Retno Susanti. Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Anggota untuk Menabung (Survei pada Anggota KSPPS Bina Insan Mandiri Cabang Jeruksawit Karanganyar). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 18, No. 1. Maret, 2018.

Sarwita, Ade. Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung. *Jurnal Ilmiah dan Akuntansi* 4, 2017.

Wahyuni, Sri. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal At-Tawassuth* 11, No. 2. 207.

<https://bmtnujatim.com/>

<https://business-law.binus.ac.id/207/03/3/sekilas-tentang-lembaga-keuangan-mikro-syariah-di-indonesia/>

<https://www.bps.go.id/indicator/13/937/1/jumlah-bank-dan-kantor-bank.html>

<https://bmtugtnusantara.co.id/list-produk-0000000013.html>