

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Definisi Istilah.....	13
F. Kajian Terdahulu.....	15
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Keputusan Pembelian	19
B. Media Sosial	26

C. Instagram.....	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi penelitian.....	41
D. Sumber Data	41
E. Prosedur Pengumpulan Data	44
F. Analisis Data	49
G. Pengecekan keabsahan Data	52
H. Tahap-Tahap Penelitian	54
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Deskripsi Data.....	61
C. Temuan Penelitian	81
D. Pembahasan	84
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran	99
DAFTAR RUJUKAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	