

DAFTAR RUJUKAN

- A.D Sedang, Cristian. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3 Juni 2013.
- Ali Al Humaidy, Mohammad Dkk. *Etnis Tionghoa di Madura (Interaksi Sosial Etnis Tionghoa dengan Etnis Madura di Sumenep Madura)*. Surabaya: Cv. Jakad Publishing, 2020.
- Ali, Mahrus. *Agribisnis Dalam Kewirausahaan Dan Pemasaran Masyarakat Madura*. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- Anang Firmansyah, M. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Andrean Sukoco, Sampir. *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori Dan Aplikasinya*. Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi, 2018.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Dianti, Rini. *Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Republika Untuk Menciptakan Kepuasan Pelanggan*. Vol. 1, No.2 / Januari 2018.
- Dila Irma Rahmawati, Syah. *Strategi Komunikasi Pemasaran Percetakan*

- Teknos Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Dwi Syahputri Ispriadi, Bella dkk. *Eksistensi Media Cetak Pada Masa Pandemi Covid -19*. Vol. 9. No. 2/2020.
- E Kennedy, John. *Marketing Communication; Taktik Dan Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Firli Musfar, Tengku. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Cv. Media Sains Indonesia, 2020.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- John, Kennedy. Dan Soemanagara, R Dermawan. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2006.
- Khairani Caniago, Junita. *DIGITASI VS DIGITALISASI*, diakses pada tgl 30 November 2021, url. http://junitakhairanicaniago.weebly.com/uploads/1/8/4/6/18468290/digitasi_vs_digitalisasi.pdf.
- Luciana Radjagukguk, Djudjur. *Strategi Komunikasi Pemasaran Surat Kabar Lokal di Era Digital Dalam Industri Media Cetak*. Vol. 2. No.4. Desember 2017.
- Meyrin Evelyn Lengkey, Lenny Dkk. *Peranan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan di Harian Komentar Manado. Journal "Acta Diurna"* Volume III. No. 3 Tahun 2014.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:

- Prenadamedia Group, 2015.
- Ningsih, Angel. *Strategi Pemasaran Surat Kabar Harian Pekanbaru Pos Dalam Mempertahankan Oplah*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2020.
- Pamuji, Eko. *Media Cetak vs Media Online Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa*. Surabaya: UP Unitomu Press 2019.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- R David, Fred. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindo 2002.
- Rangkuti, Freddy. *Creating Effective Marketing Plan Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasara Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Siyoto, Sandu. Dan Ali Dosik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisng, 2015.
- Soemanagara, Rd. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Sutisna. *Prilaku Konsumen dan Prilaku Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Suyanto, Bogong dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Meda Group, 2015.

Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2007.

Tasnim, Dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

Tasruddin, Ramsiah. *Strategi Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Makassar: Alauddin University Press.

Thahira, *Media Cetak Di Tengah Perkembangan Media Digital Di Kota Palopo (Studi Kasus Koran Cetak Seruya)*. Institut Agama Islam Negeri Palopo 2018.

Wulan Tyasmara, Irena. *Strategi Promosi Surat Kabar*. Jurnal Visi Komunikasi/Volume 15. No.02, November 2016.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2005.