

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Definisi Istilah .....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Tinjauan Strategi .....	13
B. Tinjauan Komunikasi Pemasaran .....	16
C. Tinjauan                      Strategi                      Komunikasi Pemasaran .....	18
D. Teori Marketing Mix .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>



A. Pendekatan dari Jenis Penelitian.....	24
B. Kehadiran Penelitian .....	24
C. Lokasi Penelitian.....	25
D. Sumber Data.....	25
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	27
F. Analisis Data.....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
H. Tahap-tahap penelitian.....	35
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Paparan Data.....	37
B. Temuan Penelitian.....	59
C. Pembahasan.....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRANLAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

