

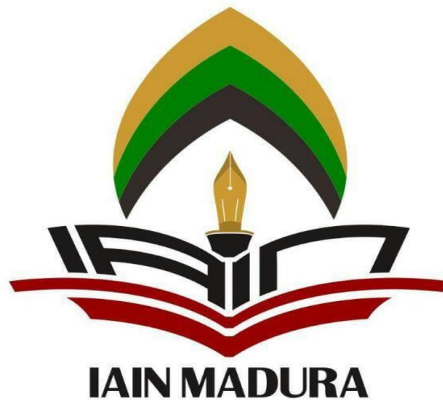
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI
KONSUMEN PADA DEPOT MIE PANGSIT KAMBOJA PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:

DAMAR DHANDI PARMANATA

NIM. 20170703031045



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2022

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI
KONSUMEN PADA DEPOT MIE PANGSIT KAMBOJA PAMEKASAN**

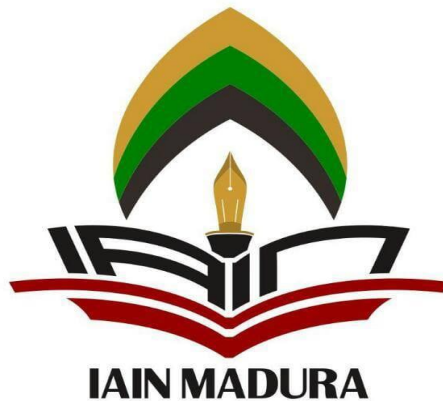
SKRIPSI

Diajukan kepada institut agama islam negeri madura untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program sarjana ekonomi syari'ah

Oleh:

DAMAR DHANDI PARMANATA

NIM. 20170703031045



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2022