

ABSTRAK

Damar Dhandi Parmanata, 2022, analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan minat beli konsumen pada depot mie pangsit kamboja pamekasan, skripsi, , Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi bisnis islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Lukmanul Hakim, MEI.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Minat Beli Dan Konsumen

Minat beli konsumen pada depot mie pangsit kamboja dipengaruhi oleh strategi pemasaran yang sampai saat ini tetap bertahan meskipun sudah lama berdiri sehingga fokus penelitian yaitu *pertama*, bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan minat beli konsumen pada depot mie pangsit kamboja pamekasan. *Kedua*, faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli konsumen pada depot mie pangsit kamboja

Dalam penelitian ini pendekatan yang dilakukan oleh peneliti yaitu pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Dengan prosedur pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi, sedangkan yang menjadi sumber data yaitu pemilik depot mie pangsit kamboja, karyawan depot mie pangsit kamboja, dan pelanggan depot mie pangsit kamboja

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pertama*, strategi pemasaran yang digunakan dalam memasarkan menggunakan dua cara yang pertama secara online dan yang kedua secara offline, strategi pemasaran secara online yaitu dengan cara memposting brosur atau pamflet yang menarik ke berbagai sosial media seperti whatsapp, Instagram, facebook dll. Selain itu bermitra dengan aplikasi gojek untuk memudahkan konsumen dalam memesannya, sedangkan strategi pemasaran secara offline yaitu melalui media cetak seperti poster dan di tempel di tempat yang banyak masyarakat, selain menggunakan media cetak strategi pemasarannya juga dengan mulut ke mulut dan itu di lakukan sejak depot mie pangsit kamboja berdiri. *kedua*, faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli konsumen. Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen disini dari segi harga yang sesuai dengan napa yang disajikan oleh depot mie pangsit kamboja serta fasilitas yang diberikan, serta dari lokasi atau tempat yang strategis yang berada di pusat kota, promosi yang dilakukan oleh pihak depot mie pangsit kamboja juga menarik minat beli konsumen serta menu yang diberikan oleh pihak depot mie pangsit kamboja juga enak dari segi rasa dan tidak mengecewakan konsumen