

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Efektivitas Manajemen	13
1. Manajemen	13
2. Efektivitas	15
3. Efektivitas manajemen.....	17

B. Kajian Keberlangsungan Usaha Minimarket.....	21
1. Keberlangsungan Usaha.....	21
2. Minimarket	22
C. Kajian Manajemen dan Keberlangsungan Usaha Dalam Ekonomi Islam.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Peneliti.....	29
D. Sumber data.....	30
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data.....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahapan-tahapan Penelitian.....	38
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	40
40	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
B. Paparan Data.....	42
C. Temuan Penelitian.....	52
D. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR RUJUKAN.....	68

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	73
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	89