

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Penduduk desa sangat sulit dalam mengklasifikasi pekerjaannya . Hanya sebagian saja yang mempunyai pekerjaan tetap untuk memenuhi kehidupan sehari-hari mereka. Sebagian besar penduduk desa bermata pencarian sebagai petani dan pedagang. Pendapatan para petani berubah-ubah apalagi jika pertaniannya ada masalah. Pedagang (UMKM) merupakan sumber penghasilan utama penduduk desa dalam musim kemarau.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bukan hanya sebagai sumber penghasilan utama penduduk desa akan tetapi UMKM merupakan sumber penghasilan sebagian besar rakyat Indonesia. UMKM berperan penting dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat. UMKM bukan hanya meningkatkan pembangunan ekonomi akan tetapi juga memperbaiki kesejahteraan sosial. Karena dengan adanya UMKM lapangan pekerjaan semakin banyak dan pengangguran semakin berkurang. Bahkan UMKM sudah diakui dunia bahwa UMKM merupakan kelompok usaha yang paling besar sehingga UMKM juga berperan penting dalam berkontribusi terhadap pendapatan negara yang disebut dengan istilah Produk Domestik Bruto (PDB) untuk negara-negara maju tersebut. Dalam rangka menuju Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) tahun 2015 ini, terdapat peluang yang besar bagi UUMKM untuk meraih

potensi pasar dan peluang investasi yang harus dapat dimanfaatkan dengan baik.¹

UMKM merupakan peluang bisnis yang sangat bagus untuk masyarakat yang tidak mempunyai modal dan keahlian. Karena UMKM bisa merintis dari bawah tanpa harus menuntut banyak keahlian dan juga tanpa teknologi canggih seperti yang ada pada saat ini. Akan tetapi jika ingin usaha bisnis kita terus berkembang dan terus bertahan, kita harus menyiapkan mental dan mempunyai semangat bersaing, pantang menyerah, tak putus asa, sabar, ulet, dan meningkatkan efektivitas untuk menjaga keberlangsungan usaha.

Efektivitas merupakan ukuran untuk melihat ketepatan pencapaian tujuan kebijakan yang berorientasi pada hasil, aksesibilitas, kualitas dan kelayakan.² Menurut Drucker efektivitas adalah melakukan pekerjaan secara nyata (*doing the right things*).³ Sedangkan efektivitas manajemen didefinisikan sebagai ukuran sejauh mana tujuan telah tercapai dengan perencanaan yang baik. Jadi sebuah rencana itu sangat penting sekali dalam sebuah pembangunan karena merupakan sebuah keterampilan penting untuk sebuah keberhasilan dan sesuai dengan waktu yang ditentukan.⁴ Jadi setiap organisasi atau perusahaan itu mempunyai

¹ Rahmawati, Soenarto, Anastasia Riani Suprapti, Lalu Edy Herman Mulyono, Sujadi Rahmat Hidayat, Arif Rahman Hakim, *Bisnis Usaha Kecil Menengah: Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Ekuilibria 1, 2016), 79.

² Tia Putri Ariyani, Malik Cahyadin, "Pengukuran Tingkat Efisiensi Usaha Kecil dan Menengah di Karesidenan Surakarta Tahun 2015-2016," *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 5 no 1 (2020): 28, DOI: 10.33633/jpeb.v5i1.2557

³ Selfiawaty Fausiah, "Efektivitas Pembinaan Usaha Industri Kecil Olahan Pangan Oleh Dinas Koperasi UMKM Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sigi (Study di Kecamatan Sigi Biromaru)," *e Jurnal Katalogis* 4, no 1 (Januari 2016): 71,

⁴ Angga Ranggana Putra, dkk, *Ilmu Manajemen (Teori dan Aplikasi)*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), 81

tujuan yang harus dicapai secara efektif untuk mempertahankan dan mengembangkan usahanya.

Sebagai pelaku usaha mempunyai keharusan untuk terus bisa menjaga keberlangsungan usahanya. Dengan semangat kinerja yang tinggi serta mampu mengembangkan usaha yang kreatif dan mengetahui apa yang dibutuhkan konsumen. Karena keberlangsungan usaha merupakan suatu bentuk konsistensi dari kondisi suatu usaha, dimana keberlangsungan ini merupakan suatu proses berlangsungnya usaha baik mencakup pertumbuhan, perkembangan, strategi untuk menjaga kelangsungan usaha dan pengembangan usaha dimana semua ini bermuara pada keberlangsungan dan eksistensi usaha.⁵

Sehingga pada penelitian terdahulu menurut Ali Akbar Rosyad yang berjudul "Analisis Keberlangsungan Usaha Mikro Malang Raya (Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam)" pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan usaha mikro malang raya. Untuk dapat meningkatkan penjualan dalam usaha mikro perlu meningkatkan kinerja usaha agar penjualan dapat terus berkembang dari tahun ke tahun. Penyebab meningkatnya kinerja suatu usaha dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya adalah faktor ukuran usaha (jumlah karyawan dan jumlah modal), inovasi produk, program inkubator bisnis dan akses teknologi (penggunaan website). Ketika kinerja usaha semakin baik maka akan berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha. Dalam konsep islam tentang muamalah seperti halnya yang telah

⁵Ali Akbar Rosyad, "Analisis Keberlangsungan Usaha Mikro Malang Raya" *Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam*, (Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang

diatur dalam Islam melalui Alqur'an dan hadist yaitu pembayaran zakat perniagaan, etika kejujuran dan etika keterbukaan (transparansi).⁶

UMKM di beberapa kota maupun desa terus meningkat, salah satunya yaitu di desa Juluk. Masyarakat di desa Juluk mayoritas bekerja sebagai petani dan menjalankan usaha UMKM seperti halnya minimarket. Minimarket merupakan toko yang berukuran relatif kecil dan pengembangan dari Mom dan Pop Store, dimana pengelolaannya lebih modern dan pembelanjaan dengan sistem swalayan.⁷ Minimarket merupakan toko yang menjual kebutuhan sehari-hari dengan sistem eceran dan mengambil sendiri.

Di desa Juluk terdapat usaha minimarket (suka maju) yang bertahan hingga sekarang, terus berkembang dan mempunyai banyak pegawai. Dengan adanya minimarket Suka maju dapat mengurangi tingkat pengangguran khususnya di desa Juluk juga dapat mengembangkan perekonomian desa. Dalam mengelola minimarket (Suka maju) pemilik menjalankannya berdasarkan ajaran Islam. Seperti halnya menjual barang-barang yang berbau halal dan dalam transaksinya terdapat keadilan dalam jual beli, jujur dalam jual beli baik itu si penjual dan pembeli. Karena nilai ekonomi islam itu tidak hanya berdasarkan pada nilai materi saja akan tetapi juga pada nilai ibadah dan juga harus menyeimbangkan nilai kaidah dan etika.

Minimarket suka maju terus berkembang dan mempunyai banyak

⁶Ali Akbar Rosyad, "Analisis Keberlangsungan Usaha Mikro Malang Raya" *Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam*, (Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)

⁷Risky Adriyanto, dkk, *Space Syntax: Kesesuaian Lokasi Retel Modern Berdasarkan Analisis Space Syntax*, (Yayasan Kita Menulis, 2020), 14.

pelanggan. Awalnya hanya minimarket sekarang berkembang menjadi minimarket kulakan. Pemilik minimarket suka maju cepat tanggap terhadap apa yang dibutuhkan konsumen dan memahami perkembangan pasar yang terjadi. Dan para pegawai diajarkan untuk mengedepankan sikap dan perilaku yang paling dasar yaitu kejujuran, moral, dan etika dalam bisnis. Sehingga bisa terus menjaga keberlangsungan usaha dan mengembangkannya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "**Efektivitas Manajemen Dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha Minimarket Suka maju di Desa Juluk Kec Saronggi Kab Sumenep Dalam Perspektif Ekonomi Islam**".

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis merumuskan beberapa masalah yang akan diteliti antara lain :

1. Bagaimana manajemen pada usaha minimarket suka maju dalam menjaga keberlangsungan usaha ?
2. Bagaimana efektivitas manajemen dalam menjaga keberlangsungan usaha mini market Suka Maju di Desa Juluk Kec Saronggi ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana manajemen pada usaha minimarket suka maju dalam menjaga keberlangsungan usaha
2. Untuk mengetahui bagaimana efektivitas manajemen dalam menjaga keberlangsungan usaha mini market Suka Maju di Desa Juluk Kec Saronggi

D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini yaitu:

1. Kegunaan teoretis

a. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat menerapkan pelajaran yang diproses sewaktu masih kuliah, dan menambah wawasan tentang efektivitas manajemen dalam menjaga keberlangsungan usaha mini market Suka maju, di samping juga dapat menambah pengalaman.

b. Bagi lembaga Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura

Hasil penelitian diharapkan dapat membantu mahasiswa-mahasiswi yang melakukan penelitian selanjutnya atau jika ada tugas lainnya yang berkenaan dengan efektivitas manajemen dalam menjaga keberlangsungan usaha mini market Suka maju untuk dijadikan referensi.

2. Kegunaan praktis

a. Bagi pemilik usaha mini market Suka maju

Hasil penelitian ini diharapkan pemilik usaha mini market suka maju dapat mengetahui bahwa usaha UMKM merupakan usaha yang

harus berkembang dan terus dikembangkan dengan semangat bersaing yang tinggi, pantang menyerah, sabar, ulet dan rajin.

b. Bagi masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan masyarakat dapat mempunyai semangat untuk terus berusaha berbisnis tanpa putus asa.

E. Definisi Istilah

1. Efektivitas adalah hubungan antara keluaran dengan tujuan atau sasaran yang harus dicapai. Kegiatan operasional dikatakan efektif apabila proses kegiatan mencapai tujuan dan sasaran akhir kebijakan.⁸
2. Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan yang telah ditetapkan.⁹
3. Keberlangsungan berasal dari kata langsung-kelangsungan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia langsung merupakan kata kerja yang berarti berlanjut (hingga beberapa lamanya, hingga jauh, dan sebagainya). Kelangsungan berasal dari kata benda yang berarti perihal berlangsungnya suatu kejadian, kelanjutan, ketahanan, keterusterangan, dan keterbukaan.

⁸ Ratna Ekasari, *Model Efektivitas Dana Desa untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi* (Malang: AE Publishing, 2020), 20.

⁹Dewi Suryani Purba, dkk , *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*, (Yayasan kita menulis, 2021), 2-3

Sedangkan keberlangsungan adalah perihal berlangsung.¹⁰

4. Mini market adalah toko yang mengisi kebutuhan masyarakat akan warung yang berformat modern yang dekat dengan pemukiman penduduk sehingga dapat mengungguli toko atau warung.¹¹

F. Kajian Penelitian Terdahulu

1. Penelitian yang dilakukan oleh Rika Amriani yang berjudul “Efektivitas Manajemen Produksi Dalam Pengembangan Produk Pada PT. Iga Bina Mix Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam” penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan pada perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dan cara pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan angket. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa upaya PT. Iga bina mix dalam peningkatan efektivitas manajemen produksi dalam pengembangan produk ada dua hal yaitu meningkatkan kualitas dalam proses produksi dengan cara perusahaan selektif dalam pemilihan bahan baku dan memperbaiki kinerja perusahaan dengan cara perusahaan berupaya membantu para pekerja

¹⁰ UKM-F DYCRES, *Scientific Paper Academi (SPA) UKM-F Dycres 2020* (Bojong, PT Nasya Expanding Management, 2021), 34.

¹¹IGB Media, “Definisi Minimarket Sejarah Minimarket,” di akses dari <https://text-id.123dok.com/document/8ydv1v4ly-definisi-minimarket-sejarah-minimarket.html>, (7 juni 2022)

untuk mewujudkan janji dan komunikasi yang baik.¹²

2. Penelitian yang dilakukan oleh Ali Akbar Rosyad yang berjudul “Analisis Keberlangsungan Usaha Mikro Malang Raya (Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam)” pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan usaha mikro malang raya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Dengan menggunakan tektik pengambilan data primer (kuesioner terbuka) dan data sekunder (penelitian terdahulu dan kajian pustaka). Dalam penelitian ini variabel (jumlah karyawan, jumlah modal, inovasi produk, kepatuhan membayar zakat dan etika kejujuran) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan usaha. Sedangkan variabel (program inkubator bisnis, penggunaan website dan etika transparansi) tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha mikro Malang Raya.¹³
3. Penelitian yang dilakukan oleh Hariyanti yang berjudul “Efektivitas Sistem Pengendalian Manajemen Pada PT. Usaha Mandiri Intrajaya” Sistem pengendalian manajemen merupakan suatu proses yang digunakan untuk meyakinkan bahwa sumber daya yang dimiliki oleh suatu entitas telah digunakan secara efektif dan efisien. Tujuan pada penelitian ini

¹²Rika Amriani, “Efektivitas Manajemen Produksi Dalam Pengembangan Produk Pada PT. Iga Bina Mix Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam” (Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 2013), 6-40

¹³Ali Akbar Rosyad, “Analisis Keberlangsungan Usaha Mikro Malang Raya” *Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam*, (Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)

untuk mengetahui tingkat pendapatan PT. Usaha Mandiri Intrajaya. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif, merupakan analisa non statistik yang membantu dalam penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1). Secara keseluruhan sistem pengendalian manajemen pada PT.Usaha Mandiri Intrajaya Berjalan secara efektif, tetapi masih terdapat bagian yang tumpang tindih dalam pengendalian manajemen, 2). Pendapatannya secara umum terus mengalami peningkatan.¹⁴

4. Penelitian yang dilakukan oleh Hastuti yang berjudul “Efektivitas Manajemen Strategik Dalam Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) di Desa Petalassang Kecamatan Sinjai Timur Kabupaten Sinjai.” Pada penelitian ini mempunyai tujuan untuk meningkatkan kemandirian finansial desa dan kesejahteraan masyarakat desa Ptalassang. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif kualitatif, dan instrumen penelitiannya menggunakan wawancara. Hasil penelitian pada penelitian ini menunjukkan bahwa Badan Usaha Miliki Desa (BUMDES) yang ada di Desa Patalassang belum efektif untuk membantu kemandirian desa patalassang. Karena sumber daya manusia atau para pengurus yang dimiliki BUMDES dapat dikatakan belum berkompeten di bidangnya masing-masing. Dan kendala lain yang menghambat

¹⁴Hariyanti, “Efektivitas Sistem Pengendalian Manajemen Pada PT. Usaha Mandiri Intrajaya” (Makasar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017)

pengelolaan bumdes adalah karena kurangnya dana yang dimiliki.¹⁵

5. Penelitian yang dilakukan oleh Agung Dd Aswin yang berjudul “Keberlangsungan Bisnis Pada UMKM Di Tengah Pandemi Covid’19” penelitian ini mengkaji strategi yang digunakan oleh UMKM dalam rangka bertahan dan tumbuh kembali di masa pandemi Covid’19. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif berdasarkan data sekunder hasil penelitian dan refrensi data dan informasi dari jurnal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak pandemi Covid’19 dirasakan langsung oleh keberlangsungan usaha UMKM dalam menurunkan produktivitasnya. Sektor usaha yang sangat berdampak yaitu perdagangan, sektor ini mengalami penurunan yang sangat signifikan terutama pengusaha yang masih melakukan perdagangan secara konvensional.¹⁶

Tabel 1.1

Persamaan dan Perbedaan pada Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan
Ka Amriani	Efektivitas Manajemen Produksi Dalam	Metode penelitian	Dampak dan waktu penelitian

¹⁵Hastuti, “Efektivitas Manajemen Strategik Dalam Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) di Desa Petalassang Kecamatan Sinjai Timur Kabupaten Sinjai”, (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, 2018), 8-39

¹⁶Agung Dd Aswin, “Keberlangsungan Bisnis Pada UMKM Di Tengah Pandemi Covid’19” (09 Juni)

	Pengembangan Produk Pada PT. Iga Bina Mix Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam		
Akbar Rosyad	Analisis Keberlangsungan Usaha Mikro Malang Raya (Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam)	ma-sama meneliti tentang keberlangsungan usaha	Tempat, waktu, objek penelitian, metode penelitian
Prisyanti	Aktivitas Sistem Pengendalian Manajemen Pada PT. Usaha Mandiri Intrajaya	metode penelitian menggunakan metode kualitatif	Tempat, waktu, objek penelitian
Jung Dd Aswin	Keberlangsungan Bisnis Pada UMKM Di Tengah Pandemi Covid'19	ma-sama menggunakan metode penelitian kualitatif	Tempat, waktu dan objek penelitian
Asstuti	Aktivitas	ma-sama	Tempat, waktu

	Manajemen Strategik Dalam Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) di Desa Petalassang Kecamatan Sinjai Timur Kabupaten Sinjai.	menggunakan metode penelitian kualitatif	dan objek penelitian
--	--	--	----------------------

